

An aerial photograph of a beach scene. In the upper half, a sandy beach is visible with a prominent red lifeguard stand in the center. Long shadows of the stand and other structures are cast across the sand. A few people are scattered along the shoreline. The lower half of the image shows the calm, turquoise water of the ocean meeting the beach.

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024

The logo for Universal Beach Hotels, featuring a stylized white leaf or flame-like symbol above the brand name.

universal
BEACH HOTELS

Wir schaffen aus jedem Detail
eine Erinnerung und aus jeder
Erinnerung ein Lächeln



INHALTSVERZEICHNIS

1. Einleitung	5
1.1. Vorwort der Eigentümerfamilie	6
1.2. Unsere Geschichte	7
1.3. Wer wir sind	9
1.4. Unser Ziele und Werte	10
1.5. Die Organisation	11
1.6. Universal Beach Hotels	14
2. Unser Versprechen	19
2.1. Unsere Strategie und Ziele 2030	21
2.2. Umwelt	25
2.2.1. Net-Zero-Strategie	26
2.2.2. Wasserfußabdruck	30
2.2.3. Kreislaufwirtschaft	32
2.3. Soziales Engagement	42
2.3.1. Zahlen aus unserem Team	43
2.3.2. Lebensqualität und Wohlbefinden	44
2.3.3. Mehrwert für die Gemeinschaft	48
2.3.4. Fortbildung und berufliche Entwicklung	55
2.4. Unternehmensführung	59
2.4.1. Digitalisierung und Zertifizierungen	60
2.4.2. Kommunikationsstrategie	64
2.4.3. Lokale Wirtschaftsförderung	68
3. Unsere Ziele für 2025	77
4. Auszeichnungen und Erfolge	81





EINLEITUNG

Bei Universal verstehen wir Nachhaltigkeit als ein fester Bestandteil unserer Unternehmensführung. Sie bedeutet für uns eine ehrliche, langfristige Verantwortung – gegenüber der Umwelt und den Menschen, mit denen wir verbunden sind.

In unserem Nachhaltigkeitsbericht 2024 zeigen wir offen und verständlich, welche Maßnahmen wir im Bereich ESG (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) umgesetzt haben. Wir geben einen Überblick über die wichtigsten Projekte des vergangenen Jahres und zeigen, wie sich unsere Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt hat. Der Bericht umfasst die gesamte Universal-Gruppe – also Universal Beach Hotels, Universal Mallorca Incoming und Universal Mallorca Travel – und folgt unseren zentralen Leitprinzipien.

Unser Ziel ist klar: Wir wollen ein Tourismusmodell, das verantwortungsvoll, fair und respektvoll mit der Natur, der Gesellschaft und der Kultur der Balearen umgeht.

Mit diesem Bericht möchten wir den Austausch mit unseren wichtigsten Partnern stärken: Mitarbeitenden, Gästen, Lieferantinnen und Lieferanten sowie Behörden und der lokalen Gemeinschaft. Wir teilen unsere Erfolge und zeigen, welche Themen für uns in den nächsten Jahren im Fokus stehen.

Denn für uns ist Nachhaltigkeit keine Zusatzaufgabe. Sie ist die Grundlage all unseres Handelns – heute und in Zukunft.

1.1. VORWORT DER EIGENTÜMERFAMILIE

Seit unserer Gründung fühlen wir uns mit Mallorca eng verbunden. Als Familienunternehmen haben wir uns bewusst für ein langfristiges und respektvolles Geschäftsmodell entschieden. Das Meer, die Natur und die Menschen auf der Insel sind unsere tägliche Inspiration. Verantwortung bedeutet für uns: Wir kümmern uns um unsere Gäste, unser Team, die Gemeinschaft und die Umwelt.

Mit Stolz präsentieren wir diesen Nachhaltigkeitsbericht. Er zeigt, was wir gemeinsam erreicht haben – unter dem Leitsatz: **Be Responsible, Be Universal**. Dieses Motto begleitet uns bei allem, was wir tun. Wir möchten mit unserem Handeln einen positiven Beitrag leisten. Deshalb legen wir großen Wert darauf, auch die Nebensaison dank Sport- und Wellnessangeboten zu beleben und entwickeln unsere Hotels ständig weiter. Wir schaffen Erlebnisse, die nachhaltig, echt und zugänglich sind – und in Erinnerung bleiben.

Das Herzstück von Universal ist unser Team. Wir legen großen Wert auf ihr Wohlbefinden, eine gute Balance zwischen Arbeit und Privatleben und auf persönliche Entwicklung. Die Digitalisierung hilft uns dabei, den Alltag zu erleichtern und Abläufe zu verbessern, der persönliche Kontakt steht aber stets im Mittelpunkt.



2023 haben wir unsere ESG-Ziele für 2030 neu festgelegt. Daraus ist ein klarer Plan entstanden – mit drei Schwerpunkten: Umweltschutz, soziales Wohlergehen und ethisches, transparentes Handeln.

Dieser Weg lebt vom Dialog. Unsere Strategie ist das Ergebnis vieler Gespräche und Ideen aus dem Team. Unser Ziel bleibt dabei immer gleich: „**Wir schaffen aus jedem Detail eine Erinnerung und aus jeder Erinnerung ein Lächeln.**“ Ein Satz, der unsere mediterrane Gastfreundschaft mit schweizerischer Qualität verbindet.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns auch, gemeinsam zu wachsen. Jeder einzelne Beitrag zählt. Wir bedanken uns von Herzen bei allen, die diesen Weg mit uns gehen und täglich helfen, eine verantwortungsvolle und echte Zukunft zu gestalten.

Philippe C. Erhart
Mirtha Erhart-Zimmerli
Yannik Erhart

1.2. UNSERE GESCHICHTE

Universal wurde von Dr. Alfred Erhart gegründet – einem Pionier, der früh das Potenzial Mallorcas erkannte. Er gründete die erste Schweizer Charterfluggesellschaft und sicherte sich früh einige der schönsten Küstenlagen Mallorcas für Hotelbauten und legte damit den Grundstein für unseren Erfolg. Heute betreiben wir **18 Hotels, in denen mediterrane Gastfreundschaft auf Schweizer Qualität trifft. Jedes Jahr heißen wir rund 100.000 Gäste willkommen.** Auch in der dritten Generation bleibt unser Anspruch derselbe: eine langfristig orientierte und respektvolle Unternehmensführung, faire Preise und eine innovative und stilvolle Weiterentwicklung unserer Häuser – immer mit dem Ziel, ein einzigartiges Urlaubserlebnis zu bieten.



1947 – Der Anfang mit Weitblick

Als Alfred Erhart 1947 in den Himmel schaute, sah er mehr als nur Flugzeuge. Er sah die Chance, Menschen mit einem besonderen Ort zu verbinden: Mallorca. Er gründete Universal Airtours SA und brachte erste Gäste per Charterflug auf die Insel – der Start einer langen Geschichte.

1963 – Das erste Hotel

Schnell wurde klar: Ein schöner Flug reicht nicht aus. Alfred Erhart wollte, dass seine Gäste auch vor Ort eine besondere Zeit erleben. Also eröffnete er 1963 das Universal Hotel Aquamarin – ein Ort zum Ankommen und Wohlfühlen. Bald folgten weitere Häuser, alle direkt am Meer.





Die 70er bis 90er – Wir wachsen weiter

In den 1970er Jahren zählte Universal bereits acht Hotels. Unter der Führung von Philippe Erhart, Sohn des Gründers, wuchs das Unternehmen weiter – immer an besonderen Orten und mit viel persönlichem Einsatz. Die Nähe zu Gästen und Mitarbeitenden war von Anfang an ein fester Bestandteil unserer Philosophie.

Heute – Wandel mit Beständigkeit

Seit 2020 führt Yannik Erhart, Enkel des Gründers, Universal Beach Hotels in eine neue Ära. Unter seiner Leitung wurden bedeutende Impulse gesetzt: die Eröffnung des ersten Fünf-Sterne-Hotels, neue Hotels auf Formentera und an der Playa de Palma, und innovative gastronomische Konzepte. Begleitet wird er dabei von seiner Frau, Mirtha Erhart-Zimmerli, die als Mitglied des Vorstands maßgeblich an der Entwicklung und Umsetzung der ESG-Strategie beteiligt ist.

Vieles hat sich verändert – das Wesentliche ist geblieben: Qualität, Nähe und Verantwortung.



1.3. UNSERE PHILOSOPHIE

Als Familienunternehmen setzen wir Wert auf Qualität, Nähe zu unseren Gästen und nachhaltige Entwicklung. Diese Werte haben uns geprägt – und sie sind der Grund, warum wir wachsen und seit mehr als 75 Jahren im Markt bestehen. Unsere Hotels liegen an besonderen Orten direkt am Meer, unser Service ist persönlich und herzlich. Wir pflegen den respektvollen Umgang – mit Gästen, Mitarbeitenden und unserer Umgebung. Dahinter steht eine klare Haltung:



VERANTWORTUNG LEBEN

Verantwortung leben

Mallorca ist für uns mehr als ein Urlaubsparadies – es ist unser Zuhause. Wir leben Verantwortung für unsere Gäste, für unser Team, für die Gemeinschaft und für die Umwelt.

WIR SEHEN DEN WEITEN HORIZONT

In unserer 75-jährigen Geschichte haben wir zwischen Mode und beständigen Werten unterscheiden gelernt. Als Schweizer Familienunternehmen pflegen wir eine langfristige Vision.

WIR NEHMEN TOURISMUS PERSÖNLICH

Mitarbeitende, denen das Wohl der Gäste am Herzen liegt, beweisen mehr als nur Professionalität. Echte Gastfreundschaft kann man nicht verordnen. Unsere Mitarbeitenden begegnen Menschen mit Aufmerksamkeit, Wärme und Respekt. So entstehen Beziehungen, die bleiben.

TOP-QUALITÄT ZUM FAIREN PREIS

Wir verbinden mediterranen Lebensstil mit Schweizer Standards – in Service, Infrastruktur und Sicherheit. Unser Anspruch: hohe Qualität, fair kalkuliert. Auch zwischen Preis und Leistung muss Harmonie herrschen.

1.4. UNSER ZIELE UND WERTE

Als Familienunternehmen wissen wir, worauf es ankommt: auf kleine Details, die den Unterschied machen. Deshalb ist unser Ziel klar:

***“Wir schaffen aus jedem Detail eine Erinnerung
und aus jeder Erinnerung ein Lächeln”***

Dieses Motto begleitet unser tägliches Handeln. Es spiegelt sich in den Werten wider, die uns als Team verbinden:

FREUNDLICHKEIT

Wir arbeiten mit Herz, Aufmerksamkeit und Freude. Unser Ziel ist es, dass sich alle Gäste bei uns willkommen fühlen – wie zu Hause, umsorgt und geschätzt..

INNOVATION

Wir entwickeln uns ständig weiter. Wir verbessern unsere Abläufe, Produkte und Serviceleistungen mit dem Blick auf das Wesentliche – und im Einklang mit nachhaltigen Zielen.

PROAKTIVITÄT

Wir denken mit. Wir achten auf die kleinen Dinge und überraschen unsere Gäste gern – mit Flexibilität, Feingefühl und einem Gespür für echte Erlebnisse.

ENGAGEMENT

Wir übernehmen Verantwortung – füreinander, für unsere Gäste und für die Welt um uns herum. Wir leben die Werte unseres Unternehmens – authentisch, engagiert und mit Überzeugung.



1.5. DIE ORGANISATION

UNIVERSAL



Was 1947 mit einer mutigen Idee von Dr. Alfred Erhart begann, ist heute ein echtes Herzensprojekt – und eines der erfolgreichsten Reiseunternehmen auf den Balearen. Damals gründete er die Universal Flugreisen AG mit dem Ziel, Menschen für das echte Mallorca zu begeistern. Heute – mehr als 75 Jahre später – leben wir seine Vision weiter: mit einem Angebot, das Qualität, Gastfreundschaft und Nähe zur Natur miteinander verbindet. Universal Mallorca Travel steht für sorgsam gestaltete Urlaubserlebnisse, die berühren und in Erinnerung bleiben. Wir betreiben 18 eigene Hotels auf Mallorca – alle in traumhafter Lage direkt am Meer. Über 1.200 Mitarbeitende auf der Insel und ein erfahrenes Team von 24 Mitarbeitenden in Vaduz sorgen dafür, dass sich unsere Gäste in jedem der rund 4.200 Betten willkommen fühlen. Unser Angebot reicht von klassischen Pauschalreisen bis hin zu individuell kombinierbaren Aufenthalten und Aktivurlauben – etwa Rad-, Wander- oder Golfwochen. Auch Gruppenreisen gestalten wir persönlich und flexibel. Ein besonderer Service: Bei uns können Gäste bereits bei der Buchung ihr Wunschzimmer mit Nummer auswählen. So beginnt der Urlaub mit einem vertrauten Gefühl. Was uns antreibt, ist der Wunsch, Urlaub auf Mallorca so besonders wie möglich zu machen – verantwortungsvoll, authentisch und mit einem hohen Anspruch an Qualität. Dass wir damit richtig liegen, zeigen nicht nur viele Stammgäste, sondern auch unsere Kundenzufriedenheit von 99,5%. Für uns ein schöner Beweis: Wer mit Herz bei der Sache ist, wird mit Vertrauen belohnt.

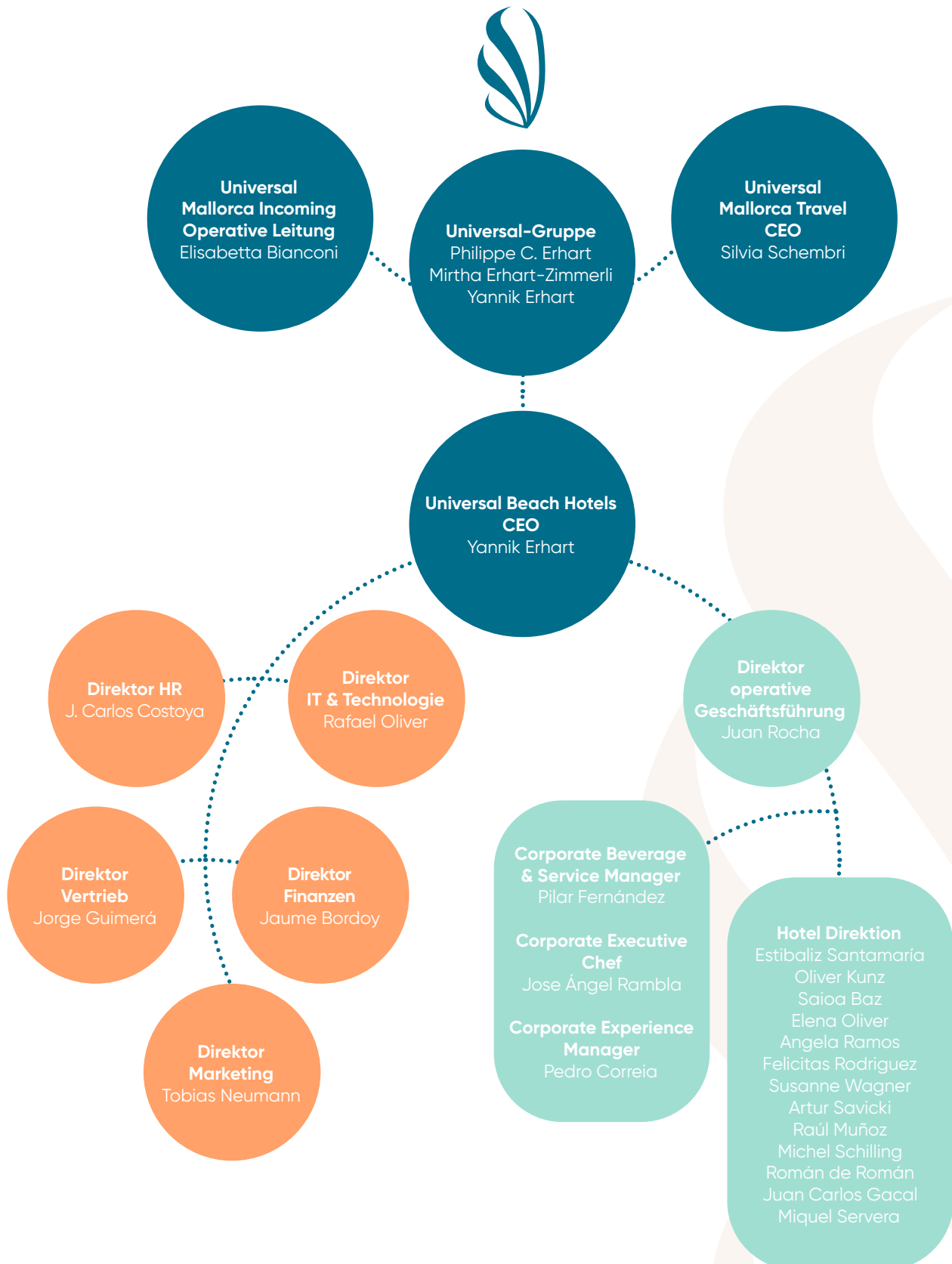


Was unseren Gästen in Erinnerung bleibt, ist nicht nur der Blick aufs Meer – es ist das Gefühl, angekommen zu sein. Bei Universal Beach Hotels verbinden wir seit jeher Schweizer Verlässlichkeit mit der entspannten Herzlichkeit des Südens. So schaffen wir für über 100.000 Gäste im Jahr Urlaubserlebnisse, die persönlich, authentisch und von hoher Qualität geprägt sind. Unsere Hotels liegen an den schönsten Küsten Mallorcas und Formenteras – direkt am Meer. Dabei ist Nachhaltigkeit für uns kein Trend, sondern Haltung. Wir investieren bewusst in die Weiterentwicklung unserer Häuser, achten auf faire Preise und handeln stets mit Blick auf morgen. Ein echtes Herzensprojekt ist unsere Gastronomie: frisch, regional, mit Liebe zum Detail – offen für alle, die gutes Essen schätzen. Viele unserer Restaurants haben sich zu beliebten Treffpunkten entwickelt, an denen Gäste und Einheimische zusammenkommen. Was uns besonders macht? Wohl die Nähe zu den Menschen. Unser Service ist individuell, persönlich und geprägt von echtem Interesse. Unsere Gäste kommen gern wieder, viele von ihnen schon seit Jahren. Das erfüllt uns mit Stolz und ist Ansporn zugleich. Denn bei aller Veränderung bleiben unsere Werte dieselben: Echtheit, Qualität und ein ehrliches Miteinander. Dafür stehen wir – gestern, heute und morgen.



Mallorca steckt voller besonderer Orte – und wir wissen, wo sie zu finden sind. Universal Mallorca Incoming ist unsere spezialisierte Incoming-Agentur, sie ergänzt das Angebot unserer Hotels und Reiseveranstalter mit maßgeschneiderten Services, die echte Mehrwerte schaffen. Unser kleines, erfahrenes Team vor Ort kennt die Insel in- und auswendig. Mit viel Herzblut, lokalem Know-how und einem feinen Gespür für Wünsche und Details gestalten wir Erlebnisse, die so individuell sind wie unsere Gäste selbst. Ob Ausflug, Transfer oder ein ganz persönlicher Geheimtipp – bei uns ist jedes Angebot sorgfältig geplant und liebevoll umgesetzt. Ein besonderes Highlight ist unsere persönliche Betreuung direkt in den Universal Hotels: Unsere eigenen Reiseleiterinnen sind nicht nur Ansprechpersonen, sondern echte Gastgeberinnen. Sie begleiten mit Wärme, Kompetenz und einem offenen Ohr – immer auf Augenhöhe und im Einklang mit den Werten von Universal. Was uns leitet, ist ganz einfach – und doch besonders: Qualität. Nachhaltigkeit. Persönliche Nähe. Drei Pfeiler, auf denen unser Handeln ruht. Drei Versprechen, die wir täglich mit Leben füllen.

ORGANIGRAMM



1.6. UNIVERSAL BEACH HOTELS



18
HOTELS



2100
ZIMMER



4200
BETTEN




universal
HOTEL AQUAMARIN

85 Zimmer
C/ Cala Conills, 4
07159 Sant Elm
Eigentum




universal
APARTHOTEL DON CAMILO

87 Zimmer
Cala Conills, 5
07159 Sant Elm
Eigentum




universal
AQUAMARIN BEACH HOUSES

14 Zimmer
C/ Mossèn Joan Ensenyat, 12
07159 Sant Elm
Managementvertrag




universal
 HOTEL LIDO PARK & SPA

268 Zimmer
 C/ José Guevara, 4
 (Urb. La Romana)
 07160 Paguera
 Eigentum



HOTEL FLORIDA
MAGALUF
by Universal Hotels

205 Zimmer
 C/ Torrenova, 33
 07181 Magaluf
 Eigentum




universal
 HOTEL NEPTUNO

114 Zimmer
 C/ del Llaüt, 34
 07600 Platja de Palma
 Eigentum




universal
Grand
 LEÓN & SPA

127 Zimmer
 C/ Sol, s/n - 07638 Colònia
 de Sant Jordi
 Eigentum




universal
 HOTEL CABO BLANCO

66 Zimmer
 C/ Carabela, 2 - 07638
 Colònia de Sant Jordi
 Eigentum




universal
 HOTEL MARQUÉS

191 Zimmer
 Plaza Moli de la Sal, s/n
 07638 Colònia de Sant Jordi
 Eigentum



21 Zimmer
Av. Primavera, s/n - 07638
Colònia de Sant Jordi
Eigentum



226 Zimmer
C/ Carabela, s/n - 07638
Colònia de Sant Jordi
Eigentum



174 Zimmer
C/ Murta, 2
07687 S'Illot
Eigentum



108 Zimmer
C/ Carabelas, 9
07560 Cala Millor
Eigentum



126 Zimmer
Avda. Costa y Llobera, 1
07589 Canyamel
Eigentum



118 Zimmer
Avda. Costa y Llobera, 5
07589 Canyamel
Eigentum



28 Zimmer
Avda. Costa y Llobera, 60
07589 Canyamel
Eigentum



71 Zimmer
C/ Circuit del Llac, 1
08590 Platja de Muro
Eigentum



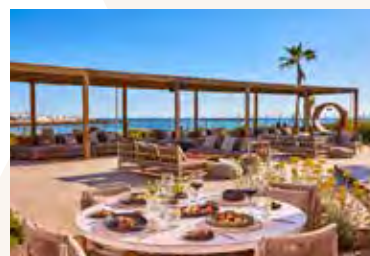
31 Zimmer
C/ Punta Prima, 89
07871 Es Pujols, Formentera
Managementvertrag



Restaurant
C/ Cala Conills, 4
07159 Sant Elm



Restaurant
Carretera de l'Arenal, 50
07600 Platja de Palma



Restaurant
C/ Sol, s/n - 07638
Colònia de Sant Jordi

2



UNSER VERSPRECHEN



Für uns ist es mehr als ein Slogan. Es ist der rote Faden, der sich durch alles zieht, was wir tun. Es ist unsere Haltung – und das Herzstück unserer Philosophie.

Bei Universal Beach Hotels arbeiten wir jeden Tag mit dem Ziel, unvergessliche Urlaubsmomente zu schaffen – und gleichzeitig achtsam mit unserer Umwelt umzugehen. Wir möchten die Orte, an denen wir wirken, nicht nur erhalten, sondern aktiv mitgestalten: lebenswerter, vielfältiger und nachhaltiger – für die Menschen, die hier leben, genauso wie für unsere Gäste. Wir sind überzeugt: Nachhaltigkeit gelingt nur gemeinsam. Sie beginnt im Kleinen – mit bewussten Entscheidungen im Alltag – und reicht weit in die Zukunft. Deshalb ist sie bei uns kein Extra, sondern tief in allen Bereichen unseres Unternehmens verankert. Jede und jeder im Team trägt diesen Anspruch mit – aus Überzeugung, mit Engagement und ganz viel Herz. Unser Verständnis von Verantwortung ist ganzheitlich: Wir setzen auf Ressourcenschonung, fördern eine zirkuläre Wirtschaftsweise und entwickeln unsere Hotelkonzepte laufend weiter – immer mit dem Ziel, Umweltfreundlichkeit, soziale Verantwortung und wirtschaftliche Stabilität in Einklang zu bringen. Dabei stehen für uns echte Werte im Mittelpunkt: Vertrauen, Fairness, Chancengleichheit und ein respektvolles Miteinander. Wir glauben daran, dass nachhaltiges Handeln nicht nur unsere Umwelt schützt, sondern auch das Zusammenleben stärkt – heute und für die Generationen von morgen. So wird Nachhaltigkeit bei Universal nicht nur gedacht, sondern gelebt – in jeder Entscheidung, Tag für Tag.



2.1. UNSERE STRATEGIE UND ZIELE 2030

Tourismus ist für uns mehr als Urlaub – er ist eine Verbindung zwischen Menschen, Orten und Ideen. Und genau das wollen wir das ganze Jahr über lebendig halten, nicht nur in der Hochsaison, sondern auch in ruhigeren Zeiten. Denn echte Qualität braucht keine Saison – sondern gute Ideen, Mut zur Veränderung und ein Gespür für das, was unsere Gäste wirklich brauchen. Unser Weg dorthin: Wir modernisieren unsere Hotels mit Blick auf die Zukunft: stilvoll, nachhaltig und immer im Einklang mit den Bedürfnissen einer neuen Generation von Reisenden. Komfort, Authentizität und Gastfreundschaft sollen dabei Hand in Hand gehen.

Doch wir wissen auch: Ein nachhaltiger Wandel beginnt nicht mit Gebäuden, sondern mit Menschen. Deshalb investieren wir in unsere Teams. Wir schaffen Arbeitsplätze, die nicht nur sicher, sondern auch erfüllend sind – mit Flexibilität, Gesundheitsangeboten und Raum für persönliche Entwicklung. Unsere Mitarbeitenden sind das Herzstück von Universal, und wir möchten, dass sie bei uns wachsen können.

Ein weiterer Schlüssel liegt in der Digitalisierung. Sie hilft uns, Prozesse schlanker zu gestalten, den Arbeitsalltag zu erleichtern und gleichzeitig Ressourcen zu schonen. So entstehen Strukturen, die effizient, nachhaltig und zukunftsfähig sind. Mit all dem möchten wir mehr sein als ein Hotelunternehmen. Wir wollen Vorreiter eines Tourismusmodells sein, das Verantwortung übernimmt – für Menschen, Umwelt und Gesellschaft. 2023 haben wir dafür einen klaren Fahrplan entwickelt: unsere Nachhaltigkeitsstrategie bis 2030. Sie gibt uns Orientierung – und die Zuversicht, dass wir gemeinsam eine bewusstere, menschlichere Zukunft gestalten können.

“Unsere Strategie ist lebendig und offen gestaltet – mit dem Ziel, sich stetig weiterzuentwickeln und Schritt für Schritt auf alle Unternehmen der Universal-Gruppe zu wachsen”



Bevor wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie auf den Weg gebracht haben, schauten wir erst einmal genau hin – auf unser Umfeld, auf globale Herausforderungen und auf die vielen kleinen und großen Veränderungen im nachhaltigen Tourismus. Denn wer zukunftsfähig sein will, muss verstehen, was heute zählt – und was morgen. Besonders stolz sind wir darauf, dass diese Strategie nicht am Schreibtisch entstanden ist, sondern im Dialog. Sie ist das Ergebnis eines intensiven Austauschs mit unseren Gästen, Partnerinnen und Partnern, Mitarbeitenden und der lokalen Gemeinschaft. Vor allem aber ist sie ein Gemeinschaftswerk unseres gesamten Teams.

In unseren Hotels haben wir Workshops organisiert, in denen unsere Mitarbeitenden nicht nur die Grundlagen von Nachhaltigkeit kennengelernt haben, sondern auch selbst aktiv wurden. Sie haben Ideen entwickelt, Vorschläge eingebracht und Maßnahmen entworfen, die sie mit Überzeugung in ihrem Alltag umsetzen möchten. Das macht unsere Strategie so besonders: Sie lebt – und wird von Menschen getragen, die hinter ihr stehen. Dieser partizipative Prozess hat nicht nur neue Impulse gebracht, sondern auch den



Zusammenhalt gestärkt. Denn wer mitgestaltet, fühlt sich verbunden – und das spürt man. Auch über unsere Hotelgrenzen hinaus engagieren wir uns aktiv: zum Beispiel im Hotelverband FEHM oder bei der Fundación Impulsa, ein sozialunternehmerisch orientiertes Förderprogramm. Der Austausch mit diesen Organisationen hilft uns, die Herausforderungen auf Mallorca besser zu verstehen – und gemeinsam an Lösungen zu arbeiten, die einen echten Unterschied machen.

So ist eine Strategie entstanden, die Substanz hat. Eine, die nah an den Menschen ist, auf bewährten Standards beruht – und unseren Weg in eine verantwortungsvolle Zukunft klar vorgibt.

“Die Schulung war für mich eine echte Bereicherung. Besonders schön war der Austausch mit Kolleginnen und Kollegen aus ganz unterschiedlichen Bereichen. Wir haben nicht nur einander besser kennengelernt, sondern gemeinsam den Grundstein für eine gelebte Umweltkultur gelegt. Eine, die Vielfalt zulässt und zeigt, wie nachhaltiges Handeln aus vielen Perspektiven wachsen kann”

Antonia Martínez, Operations Abteilung

UNSERE STRATEGIE UND ZIELE FÜR 2030

FÖRDERUNG EINER KREISLAUFWIRTSCHAFT

“Wir möchten ein Hotelmodell schaffen, das Schritt für Schritt umweltfreundlicher und ressourcenschonender wird”

- Schritt für Schritt zu Netto-Null-Emissionen im laufenden Hotelbetrieb
- Einführung einer durchdachten 9R-Strategie zur Förderung der Kreislaufwirtschaft in all unseren Hotels
- Reduzierung des Wasserverbrauchs um 20% – achtsam, sinnvoll und messbar



MEHR LEBENSQUALITÄT FÜR ALLE. VOR ORT UND DARÜBER HINAUS

“Wir engagieren uns für mehr Lebensqualität und einen echten positiven Wandel”

- Wir fördern Chancengleichheit, setzen uns aktiv für mentale Gesundheit ein und schaffen Arbeitsplätze, die Sinn und Sicherheit bieten
- Gesellschaftlichen Mehrwert schaffen – durch vielfältige Teams, Kooperationen mit Schulen und Hochschulen sowie Partnerschaften mit sozialen und ökologischen Organisationen
- Einführung eines Weiterbildungsprogramms für alle – mit echten Entwicklungschancen und langfristiger Perspektive für unsere Mitarbeitenden



NACHHALTIGKEIT LEBEN UND VERANTWORTUNGSVOLL FÜHREN

“Für uns gehört Nachhaltigkeit nicht nur in Strategiepapiere – sondern in den gelebten Alltag aller Bereiche”

- Digitalisierung zentraler ESG-Prozesse und Zertifizierung all unserer Hotels nach anerkannten Nachhaltigkeitsstandards
- Aufbau einer globalen Kommunikationsstrategie, die unsere Werte sichtbar und erlebbar macht
- Förderung der lokalen Wirtschaft durch enge Zusammenarbeit mit Partnern, die unsere Vision teilen



2.2. UMWELT



“Wir möchten ein Hotelmodell schaffen, das Schritt für Schritt umweltfreundlicher und ressourcenschonender wird”



Bei Universal Beach Hotels sehen wir den Schutz unserer natürlichen Umgebung nicht nur als Aufgabe – sondern als große Chance, Tourismus neu und besser zu denken. Als Teil der touristischen Gemeinschaft auf den Balearen wissen wir um unsere Verantwortung. Und wir wissen: Der Weg zu einem klimafreundlichen, ressourcenschonenden und ganzheitlich nachhaltigen Tourismus beginnt genau hier – bei uns.

Neue gesetzliche Vorgaben wie das balearische Klimagesetz 10/2019 oder das Gesetzesdekret 3/2022 zur Förderung der Kreislaufwirtschaft im Tourismus geben uns dabei wertvolle Impulse. Für uns sind sie keine Hürde, sondern

eine willkommene Gelegenheit, ökologisches Denken noch tiefer in unseren Hotelalltag zu integrieren.

Denn genau das wollen wir: Nachhaltigkeit nicht nur verwalten, sondern aktiv gestalten. Die Vorgaben helfen uns dabei, ein strukturiertes Umweltmanagement aufzubauen – mit klaren Zielen, transparenten Messgrößen und einem wachsenden Blick auf das, was wirklich zählt: Energieverbrauch, Wasserhaushalt, Abfallvermeidung, Materialeinsatz, verantwortungsvolle Beschaffung und nicht zuletzt die Bewusstseinsbildung bei allen Beteiligten.

So entsteht Schritt für Schritt ein Fahrplan, der weit über gesetzliche Pflichten hinausgeht. Ein Plan, der sich an den globalen Nachhaltigkeitszielen (SDGs), dem Pariser Klimaabkommen und den konkreten Herausforderungen unseres Sektors orientiert – und den wir mit Überzeugung verfolgen. Für eine bessere Zukunft – auf Mallorca und darüber hinaus.

Unsere Vision von nachhaltigem Tourismus zeigt sich auch in ganz konkreten Vorhaben. Bei Universal Beach Hotels haben wir uns ehrgeizige, aber erreichbare Ziele gesetzt – weil wir überzeugt sind, dass jeder Schritt zählt:

- **Klimaneutrale Hotelbetriebe:** Wir wollen unsere Emissionen so weit wie möglich senken und den verbleibenden CO₂-Ausstoß vollständig ausgleichen – mit dem klaren Ziel: Netto-Null
- **Mehr Kreislauf, weniger Verschwendung:** Mit der Umsetzung der **9R-Strategie** fördern wir ein Umdenken im Umgang mit Ressourcen – von Reduktion über Wiederverwendung bis hin zu Reparatur und Recycling
- **Wasser achtsam nutzen:** Wir möchten unseren **direkten Wasserverbrauch um 20%** reduzieren – durch smarte Technik, bewusstes Verhalten und effiziente Abläufe



2.2.1. NETTO-NULL-BETRIEB

“Im Einklang mit dem Pariser Klimaabkommen, das eine Begrenzung der globalen Erderwärmung auf maximal 1,5 °C vorsieht, haben wir uns ein klares Ziel gesetzt: Bis 2030 wollen wir unsere CO₂-Emissionen in den Bereichen Scope 1 und Scope 2 deutlich reduzieren – und unseren Hotelbetrieb Schritt für Schritt dekarbonisieren”

Was wie ein großer Schritt klingt, beginnt bei uns ganz konkret: Viele unserer Häuser – darunter Aquamarin, Aquavillas, Cabo Blanco, Casa Marquesa, Castell Royal, Florida, Grand León & Spa, Lido Park, Marqués, Mar Suites Formentera und Neptuno – sind bereits mit Photovoltaikanlagen ausgestattet und produzieren so einen Teil ihres Stroms selbst – sauber, effizient und zukunftsorientiert.

Doch unser Fahrplan geht weiter: Mit einem durchdachten Maßnahmenpaket arbeiten wir daran, unseren CO₂-Fußabdruck zu verkleinern und unseren Betrieb noch nachhaltiger aufzustellen. Dabei setzen wir auf viele kleine, wirkungsvolle Schritte:

- **Berechnung unserer Emissionen** – als Grundlage für gezielte Verbesserungen.
- **Investitionen in unsere Infrastruktur**, um Energieeffizienz weiter zu steigern.
- **Sensibilisierungsprogramme** für unser Team – denn echte Veränderung beginnt im Alltag.
- **Kompensationsprojekte**, um verbleibende Emissionen auszugleichen.
- **Interne Audits und regelmäßige Kontrollen**, die Fortschritte messbar machen.

UNSERE SCHRITTE IN RICHTUNG ZUKUNFT – MAßNAHMEN 2024

PLANUNG MIT WEITBLICK

In all unseren Hotels haben wir den CO₂-Fußabdruck nach den Vorgaben der Balearen vollständig berechnet und unseren Emissionsminderungsplan (PRE) auf alle Betriebe der Gruppe ausgeweitet. Damit haben wir die Grundlage geschaffen, um unsere Umweltziele noch fokussierter verfolgen zu können.



EFFIZIENTER WERDEN, RESSOURCEN SCHONEN

In mehreren Hotels haben wir gezielt in eine moderne, umweltschonendere Infrastruktur investiert. Das Hotel Neptuno hat neue Photovoltaikanlagen, die Häuser Bikini, Neptuno und Mar Suites Formentera verbesserte Warmwassersysteme und eine erneuerte Wärmedämmung.

Im Hotel Aquamarin ergänzen neue Solarpaneele die nachhaltige Energieversorgung und im Grand León & Spa sorgt ein neues Flüssiggas-System für eine effizientere und emissionsärmere Wärmeversorgung. Auch der Umstieg von Heizöl C auf Propangas ist ein wichtiger Schritt in Richtung Dekarbonisierung.

TRANSPARENZ DURCH TECHNIK

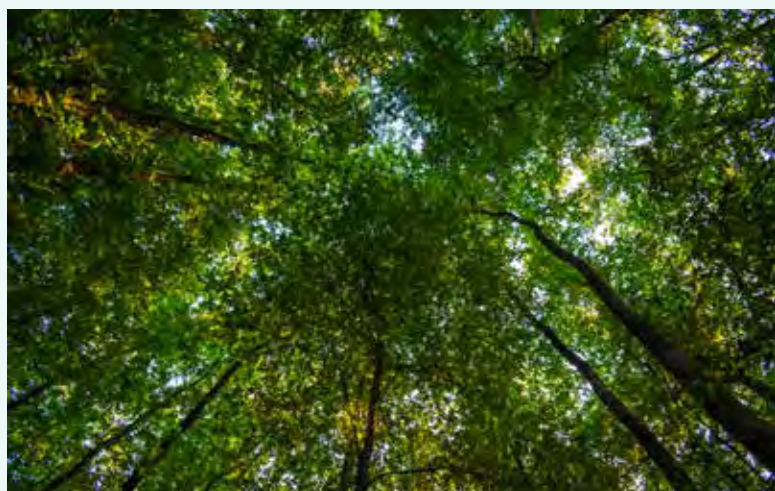
Ein Pilotprojekt zur automatisierten Verbrauchserfassung – das sogenannte Metering – ist in der Umsetzung. In den Hotels Lido Park und Marqués messen wir künftig Strom-, Wasser- und Gasverbrauch digital und in Echtzeit. So schaffen wir die Basis für smarte Entscheidungen und kontinuierliche Optimierung.



UNSERE ERFOLGE IN ZAHLEN – CO₂-REDUKTION 2024

Seit 2023 – und mit festem Blick auf 2030 – verfolgen wir konkrete, jährlich überprüfbare Ziele zur Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks. So können wir genau messen, was wir erreichen, und sicherstellen, dass unsere Maßnahmen auch wirklich Wirkung zeigen.

Dieser transparente, datenbasierte Ansatz hilft uns nicht nur, am Puls der Zeit zu bleiben, sondern auch flexibel zu reagieren, wo nötig. Schritt für Schritt schaffen wir so eine echte Nachhaltigkeitskultur – lebendig, glaubwürdig und tief in unserem Alltag verankert. Ein Weg, den wir mit Verantwortung und Überzeugung gehen – für heute und für morgen.



CO₂-FUSSABDRUCK

Hotel	Ergebnis 22	Ergebnis 23	Ergebnis 24
Aquamarin	6,23	11,24	7,99
Bikini	8,1	7,17	6,6
Cabo Blanco	6,66	7,32	6,84
Castell Royal	6,9	6,84	6,28
Don Camilo	7,47	5,33	5,26
Elisa	5,34	5,68	5,2
Florida	5,3	5,58	4,8
Grand León	10,8	15,76	15,52
Laguna	8,38	6,54	6,63
Lido	5,87	5,62	5,14
Marqués	6,16	6,24	4,38
MSF	-	-	1,29
Neptuno	-	8,47	9,48
Perla	5,43	4,79	3,89
Romántica	5,97	5,85	5,78
	6,29	7,47	5,88

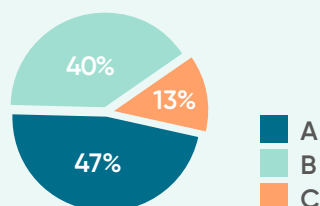
Wir sind stolz auf das, was wir gemeinsam erreicht haben: Seit unserem Basisjahr 2022 konnten wir den CO₂-Fußabdruck pro Aufenthalt von 6,29 kg CO₂e auf 5,88 kg CO₂e senken. Das klingt vielleicht nach kleinen Zahlen – bedeutet aber Großes: eine Einsparung von rund 297.212 Kilogramm CO₂. Oder anders gesagt: 297,2 Tonnen weniger Emissionen.

Und was bedeutet das in der Natur? Zum Vergleich: Ein einziger Baum bindet etwa 20 Kilogramm CO₂ pro Jahr. Unsere Einsparung entspricht also der Leistung von rund 14.860 Bäumen – eine grüne Waldfläche voller stiller Klimaschützer.

Energiezertifikate

Ein schönes Beispiel dafür, wie Fortschritt aussehen kann: Unser Hotel **Aquamarin** hat in diesem Jahr einen großen Sprung gemacht – von Energiezertifikat **C auf A**. Ein echtes Upgrade in Sachen Energieeffizienz. Und auch insgesamt sind wir auf einem sehr guten Weg:

7 unserer Hotels tragen aktuell ein Energiezertifikat A
6 weitere sind mit B zertifiziert
2 Häuser haben derzeit die Einstufung C



Universal Mallorca Travel: eine Allianz für das Klima

Klimaschutz beginnt mit kleinen Entscheidungen – und genau hier setzen wir an. In Zusammenarbeit mit myclimate, einer international anerkannten, gemeinnützigen Organisation mit Wurzeln in der Schweiz, geben wir unseren Gästen die Möglichkeit, ihre Flugreisen freiwillig zu kompensieren. Wer möchte, kann so ganz unkompliziert einen Beitrag leisten – und aktiv Teil einer klimafreundlicheren Reisewelt werden.

Im Jahr 2024 wurden bereits alle Geschäftsreisen unserer Mitarbeitenden klimaneutral gestellt. Und auch unsere Gäste setzen ein Zeichen: 216 von ihnen haben ihre Flugemissionen freiwillig ausgeglichen – eine Entwicklung, die uns natürlich sehr freut und zeigt, wie viel möglich ist, wenn viele an einem Strang ziehen. Denn: Nachhaltigkeit funktioniert am besten im Miteinander.





2.2.2. WASSERFUSSABDRUCK

“Wir verpflichten uns, den Wasserverbrauch in unseren Hotels bis 2030 um 20% zu reduzieren. Mit einem verantwortungsvollen Wassermanagement, das Umwelt und Komfort in Einklang bringt”

Unsere Inselwelt ist geprägt von wenig Regen, trockenen Sommern und begrenzten Wasservorkommen. Gerade in der Hochsaison steigt der Bedarf – und mit ihm die Verantwortung. Deshalb handeln wir: Mit einem durchdachten Aktionsplan investieren wir in moderne Technik, verbessern Abläufe, sensibilisieren unsere Teams und kontrollieren den Verbrauch genau. So möchten wir sicherstellen, dass jeder Tropfen dort ankommt, wo er gebraucht wird – heute und in Zukunft.

DIE WICHTIGSTEN MAßNAHMEN

- Wir messen regelmäßig den Wasserverbrauch in all unseren Hotels und behalten den Überblick mit internen Audits.
- Gleichzeitig investieren wir in moderne Infrastruktur, um Wasser noch effizienter zu nutzen.
- Weil Nachhaltigkeit Teamarbeit ist, setzen wir auf Aufklärung – für unsere Mitarbeitenden, Partnerinnen und Partner und für unsere Gäste.

UNSERE SCHRITTE IN RICHTUNG ZUKUNFT – MAßNAHMEN 2024

In einigen unserer Hotels – etwa in den Pools vom Cabo Blanco, Lido Park und Bikini – haben wir verborgene Wasserlecks identifiziert und schnell behoben. Solche Details machen den Unterschied, denn jeder Tropfen zählt.

Unsere Kontrollmaßnahmen laufen dabei auf Hochtouren: Der tägliche Verbrauch wird sorgfältig überwacht und mit Durchflussbegrenzern an Duschen und Wasserhähnen sparen wir ganz automatisch mit. Parallel setzen wir auf Aufklärung – unsere Teams werden regelmäßig geschult, um ein noch stärkeres Bewusstsein für einen nachhaltigen Umgang mit Wasser zu schaffen.

Und damit wir auf dem richtigen Kurs bleiben, haben wir einen jährlichen Kontrollplan eingeführt. So behalten wir im Blick, wie viel Wasser in unseren Häusern verbraucht wird – insgesamt und pro Übernachtung. Das hilft uns nicht nur bei der Auswertung, sondern zeigt uns auch ganz konkret, wie hoch der Verbrauch pro Gast ist.

Das Beste daran: Erste Erfolge sind schon sichtbar. Im Vergleich zum Basisjahr konnten einige unserer Hotels ihren Wasserverbrauch spürbar senken – das **Aquamarin zum Beispiel um stolze 15,96%**, das **Grand León & Spa um 14,84%**, das **Castell Royal um 11,67%** und das **Cabo Blanco um 10,43%**. Ein großes Dankeschön an alle, die diesen Weg mit uns gehen!

WASSERVERBRAUCH Liter/Aufenthalt

Hotel	Ergebnis 22	Ergebnis 23	Ergebnis 24
Aquamarin	257,48	193,04	216,38
Bikini	380,89	392,14	255,33
Cabo Blanco	459,78	446,20	411,82
Castell Royal	343,74	263,58	303,61
Don Camilo	268,02	200,80	198,49
Elisa	188,37	180,60	203,52
Florida	181,03	265,65	196,15
Grand León	373,85	316,74	318,39
Laguna	268,71	227,25	262,89
Lido	190,85	149,88	175,68
Marqués	218,63	206,61	280,24
MSF	-	-	237,60
Neptuno	-	159,04	209,91
Perla	204,84	200,23	281,69
Romántica	239,38	230,36	243,20
	270,17	246,05	258,89



2.2.3. KREISLAUFWIRTSCHAFT – WEIL NICHTS VERLOREN GEHEN SOLLTE

“Auf Basis der 9R-Strategie arbeiten wir laufend daran, Abfälle zu reduzieren und den Lebenszyklus unserer Ressourcen zu verlängern – durch Wiederverwendung, Rückgewinnung und Recycling. Unser Ziel: Materialien nicht einfach verbrauchen, sondern intelligent und verantwortungsvoll im Kreislauf halten”

Bei uns dreht sich alles um die 9Rs – eine clevere Strategie, mit der wir Ressourcen schützen und clever nutzen: Reduzieren (Reduce), Überdenken (Rethink), Neugestalten (Redesign), Wiederverwenden (Reuse), Reparieren (Repair), Wiederaufbereiten (Refurbish), Umverteilen (Redistribution), Zurückgewinnen (Recover) und Recyceln. Diese Prinzipien sind bei uns nicht nur Worte, sondern gelebter Alltag – ob beim Einkauf, in der Instandhaltung, bei Renovierungen oder im Abfallmanagement.

Jedes unserer Hotels hat seinen eigenen Kreislaufwirtschaftsplan, der genau festhält, welche Maßnahmen wir umgesetzt haben und wie wir unsere Ziele Schritt für Schritt erreichen. So behalten wir den Überblick und sorgen dafür, dass Nachhaltigkeit bei uns nicht nur ein Ziel bleibt, sondern wirklich gelebt wird.

UNSERE WICHTIGSTEN MAßNAHMEN

- Umsetzung der 9R-Strategien (Reduzieren, Überdenken, Neugestalten, Wiederverwenden, Reparieren, Wiederaufbereiten, Umverteilen, Verwerten und Recyceln).
- Durchführung von Sensibilisierungsprogrammen für Mitarbeitende, Partnerinnen, Partner und Gäste.

UNSERE SCHRITTE IN RICHTUNG ZUKUNFT – MAßNAHMEN 2024

PARTNERSCHAFTEN

Gemeinsam mit einem erfahrenen Partner sorgen wir dafür, dass unsere Gäste in allen Hotels nachhaltiges Wasser genießen können – ganz einfach an unseren Wasserspendern, wo die eigene Flasche jederzeit frisch aufgefüllt werden kann. So bleibt der Durst nicht nur gestillt, sondern auch die Umwelt geschont.



Für eine saubere und nachhaltige Abfallentsorgung setzen wir auf starke Partnerschaften mit ausgewählten Spezialisten wie Adalmo, Ambilamp, Ecopilas, MacInsular, Oli Bárcenas, DABA-Nespresso und Tot Herba. Gemeinsam schaffen wir ein effizientes und verantwortungsvolles System, das Ressourcen schont und die Umwelt schützt.



RICHTLINIEN

Damit Nachhaltigkeit bei uns nicht nur ein Wort bleibt, haben wir unsere Teams mit Schulungen zu Umweltbewusstem Handeln (BPA – Buenas Prácticas Ambientales) fit gemacht. So schaffen wir ein echtes Bewusstsein für unsere gemeinsame Verantwortung – vom Zimmer bis zur Rezeption.

Außerdem haben wir all unsere Hotels offiziell als Erzeuger gefährlicher Abfälle registriert. So stellen wir sicher, dass alle umweltschädlichen Stoffe und Materialien fachgerecht und sicher entsorgt werden – für den Schutz unserer Insel und eine saubere Zukunft.

WIEDERVERWENDUNG

Statt Möbel einfach auszutauschen, haben wir ihnen bei Universal Beach Hotels ein zweites Leben geschenkt: Viele Teile wurden liebevoll wiederverwendet oder gespendet – so vermeiden wir unnötigen Müll und schonen Ressourcen. Ein schönes Beispiel ist die Renovierung im Universal Grand León, bei der alle Tische und Stühle weiterverwendet wurden. Und auch übrig gebliebene Bodenfliesen bekommen bei uns eine neue Bestimmung: Sie haben bei der Sanierung des Personalspeisesaals im Universal Bikini ein Zuhause gefunden. So wird aus Altem Neues – nachhaltig und mit Sinn.



“Uns gefällt die Renovierung des Speisesaals – auch wenn er nicht neu ist, sieht alles wie neu aus”

Francisca López, Stellvertretende Leitung
Housekeeping Universal Hotel Bikini

UNSERE KREISLAUFWIRTSCHAFT – FÜR JEDES HOTEL EIN PLAN

In all unseren Hotels ist die Kreislaufwirtschaft mehr als nur ein Konzept – sie ist gelebter Alltag. Wir setzen uns mit Leidenschaft dafür ein, Ressourcen zu schonen und Dinge im Kreis zu halten. Hier ein Blick auf einige Projekte, die wir 2024 in ausgewählten Häusern umgesetzt haben:



Im **Hotel Marqués** geben wir gebrauchten, aber noch gut erhaltenen Matratzen ein zweites Leben – und zwar nicht einfach irgendwo, sondern bei der Stiftung Deixalles. So unterstützen wir nicht nur die soziale Wirtschaft, sondern verlängern auch die Nutzungsdauer dieser Matratzen auf sinnvolle Weise. Ein weiteres kleines, aber wirkungsvolles Detail: Der Sand aus den öffentlichen Bereichen unserer Hotels wird sorgfältig gesammelt, gereinigt und wieder an den Strand zurückgegeben. Das schützt unsere wertvollen Küsten vor unnötigem Sandabbau. Außerdem setzen wir gemeinsam mit der Stiftung SEUR auf das Recycling von Kunststoffdeckeln und Verschlüssen. So verbinden wir Umweltschutz mit sozialem Engagement – denn aus kleinen Dingen können große Wirkungen entstehen.



Im **Hotel Lido Park** haben wir viele kleine und große Maßnahmen umgesetzt, die Energie sparen, Ressourcen schonen und unsere Umwelt entlasten. Zum Beispiel sorgen Bewegungsmelder in den Fluren dafür, dass das Licht nur dann angeht, wenn es wirklich gebraucht wird. Die Lampen in der Bar-Lounge wurden gegen energiesparende LEDs ausgetauscht und Vorhänge an den Haupteingängen helfen uns, die Klimaanlage effizienter zu nutzen. Auch in der Küche haben wir nachgebessert: Die vier Fritteusen wurden repariert, was nicht nur ihre Leistung verbessert, sondern auch ihre Lebensdauer verlängert. Im Innenpool haben wir das Chlor durch Brom ersetzt – eine umweltfreundlichere Lösung.

Wenn es ums Recycling geht, sind wir besonders kreativ: Holzreste aus internen Bauarbeiten verwandelten wir in eine neue Bühne für die Bar-Lounge. Alte Gästekühlschränke fanden ein zweites Leben in den Zimmern der Mitarbeitenden und ausrangierte Regale vom Shop sind jetzt Teil unseres Spa-Lagers. Selbst aus recycelten Platten entstand ein neuer Gläserhalter. Außerdem haben wir Möbel aus dem Hotel Gran León neu verteilt, das ehemalige Kühlbuffet des Hotels Neptuno für eine Sportveranstaltung umfunktioniert und drei dekorative Gemälde, die zuvor eingelagert waren, wieder aufgehängt – um die Geschichte unseres Hauses lebendig zu halten. Sogar eine doppelflügelige Tür bekam ein zweites Leben im zentralen Lager. So entsteht Nachhaltigkeit bei uns: bewusst, kreativ und mit viel Liebe zum Detail.



Im **Hotel Florida** haben wir in den Personalfluren clevere Lichtsensoren installiert, die den Strom nur dann einschalten, wenn sie wirklich gebraucht werden – so sparen wir Energie ganz automatisch.

Der Küchenbereich auf der Terrasse erstrahlt jetzt in neuem Glanz und sorgt mit einer durchdachten Neugestaltung für einen flotteren und effizienteren Serviceablauf.

Auch bei den Textilien setzen wir auf Nachhaltigkeit: Die schweren Bettüberwürfe wurden durch leichte, nordische Steppdecken ersetzt. Statt die alten wegzuworfen, haben wir sie liebevoll recycelt und daraus Decken für die balinesischen Betten gefertigt – ein kleines Upcycling mit großer Wirkung, das Textilabfälle reduziert und Materialien ein zweites Leben schenkt.

Unsere Mini-Liegen von der Sky Bar haben wir einer Frischekur unterzogen: Nach Lackier- und Reparaturarbeiten sehen sie wie neu aus und finden nun auf den schmalen Balkonen der Suiten sowie am Pool ihren Platz – so nutzen wir das vorhandene Mobiliar optimal und schonen Ressourcen.

Im **Hotel Castell** haben wir die Glühbirnen gegen moderne, energiesparende LEDs ausgetauscht – so läuft die Beleuchtung jetzt nicht nur heller, sondern auch viel effizienter. Auch draußen haben wir die Lichtzeiten clever angepasst: Wenn weniger los ist, reduzieren wir den Stromverbrauch ganz einfach. Alte Bettwäsche bekommt bei uns eine zweite Chance und wird zu Putztüchern verarbeitet – so verlängern wir ihre Lebensdauer und schonen gleichzeitig die Umwelt.

Auch im Büro setzen wir auf Nachhaltigkeit: Einseitig bedrucktes Papier wird für Notizen weiterverwendet und kleine technische Schätze wie Steckdosen oder Motoren aus defekten Geräten sammeln wir, um sie bei Reparaturen wieder einzusetzen – ein schöner Beitrag zu unserer Kreislaufwirtschaft in der Technikpflege.



Auch im **Aparthotel Elisa** tut sich was: Zum Beispiel im Fahrradraum. Dort schaltet sich das Licht jetzt dank eines Bewegungssensors ganz von selbst aus, wenn niemand mehr da ist. So verschwenden wir keine Energie mehr, nur weil jemand das Ausschalten vergessen hat – klein, aber wirkungsvoll.

Auch bei unseren Poolhandtüchern denken wir effizient: Bei leichter Verschmutzung dauert der Waschgang jetzt nur noch 15 Minuten – das spart Wasser, Energie und Zeit. Und weil auf den Balearen jeder Tropfen zählt, fangen wir Regenwasser in einem Sammelbehälter auf. Dieses verwenden wir anschließend, um unsere Grünflächen zu bewässern, wenn es längere Zeit nicht regnet.

Warum neu kaufen, wenn Gutes schon da ist? Sonnenschirme die in einem anderen Hotel der Gruppe nicht mehr genutzt werden haben im Elisa ein zweites Zuhause gefunden. Immer wenn etwas an einem Ort nicht mehr genutzt werden kann, fragen wir uns wo es eine neue Verwendung findet. Das Abwaschbecken des Barbereichs wird zum Beispiel neu in der Wäscherei genutzt.



Im **Hotel Cabo Blanco** haben wir viele kleine Veränderungen angestoßen – mit großer Wirkung. So messen wir nun den Toner- und Papierverbrauch mit digitalen Zählern und haben die gedruckten Fahrpläne kurzerhand durch smarte, digitale Alternativen ersetzt. In Küche und Wäscherei helfen uns spezielle Messgeräte dabei, den Wasserverbrauch im Blick zu behalten. Und an der Bar? Da kommen jetzt wiederverwendbare Tücher statt Einwegpapier zum Einsatz – praktisch, hygienisch und nachhaltig.

Auch unsere Abläufe haben wir feinjustiert: Der Plan für das Abendessen wird regelmäßig angepasst, um Lebensmittelverschwendung zu vermeiden. Und weil weniger manchmal mehr ist, geht die Fassadenbeleuchtung um 22:00 Uhr aus – für einen geringeren Energieverbrauch und mehr Ruhe unter dem Sternenhimmel.

Und wir setzen auch beim Einkauf auf neue Impulse: Durch transparente Ausschreibungsverfahren für Küchenprodukte gestalten wir den Einkauf nicht nur strukturierter, sondern auch ressourcenschonender. Doch damit nicht genug – auch hier geben wir Materialien ein zweites Leben: Alte Bettwäsche wird zu Reinigungstüchern, aus Backwaren und Obst vom Vortag entstehen köstliche neue Gerichte wie Suppen, Cremes oder Puddings. Statt Plastikstrohhalm kommen bei uns Bambusalternativen zum Einsatz und für Möbel und Schilder greifen wir auf recycelte Bauplatten zurück. Selbst Baumaterialien nutzen wir erneut – zum Beispiel für die Umgestaltung von Umkleieräumen oder für das Einrichten naturnaher Außenbereiche mit einheimischen Pflanzen, die wiederum die Artenvielfalt stärken.

Und weil Nachhaltigkeit auch gemeinsames Erleben bedeutet, haben wir in unseren Hotelfoyers kleine Gästebibliotheken eingerichtet – ein Ort der Begegnung, an dem jetzt nicht nur ein Raum, sondern auch Geschichten geteilt werden.

Im **Hotel Neptuno** erfolgt die Unterschrift der Verordnung gegen exzessiven Tourismus nun digital – was früher auf Papier landete, spart heute Ressourcen. Und auch sonst schenken wir Dingen gern ein zweites Leben: Von Gästen vergessene Strandsonnenschirme haben wir nicht einfach entsorgt, sondern aufbereitet und anderen Urlauberinnen und Urlaubern zur Verfügung gestellt. Eine einfache, aber wirkungsvolle Art der Wiederverwendung.

Tischdecken, Bettlaken und Handtücher, die nicht mehr im Gästezimmer eingesetzt werden können, verwandeln sich bei uns in praktische Reinigungstücher – ganz nach dem Motto: aus alt mach nützlich.

Auch bei der Reinigung denken wir mit: Sprühdosen haben wir durch umweltfreundlichere Pumpzerstäuber ersetzt. Und anstatt neue Pflanzkübel zu kaufen, haben wir kurzerhand jene aus dem Hotel Grand León wiederverwendet – ein schönes Beispiel dafür, wie mit ein wenig Kreativität und Achtsamkeit aus kleinen Gesten echte Nachhaltigkeit werden kann.



Im **Mar Suites Formentera** haben wir das Frühstück neu gedacht: Statt jeden Morgen ein volles Buffet aufzubauen, servieren wir die Speisen direkt aus der Küche – angepasst an die tatsächliche Auslastung. Das spart nicht nur Lebensmittel, sondern macht den Start in den Tag persönlicher und bewusster.

Auch hinter den Kulissen wird kreativ und ressourcenschonend gearbeitet: Holzreste, die früher vielleicht entsorgt worden wären, verwandeln sich jetzt in neue Regale. Möbelstücke wie Liegestühle oder Nachttische bekommen durch sorgfältige Aufarbeitung ein zweites Leben. Das ist nicht nur nachhaltig, sondern auch charmant.

Sogar alte Vorhänge erfüllen bei uns noch einen sinnvollen Zweck: Sie schützen künftig die Bettwäsche während der Lagerung – praktisch, durchdacht und ganz im Sinne der Kreislaufwirtschaft. So zeigen wir, dass nachhaltiges Handeln oft ganz einfach beginnt – mit einem Blick für das, was schon da ist.

UNSERE ZAHLEN IM JAHR 2024

Um unseren Worten auch echte Taten folgen zu lassen, haben wir ein klares Messsystem eingeführt – mit konkreten Kennzahlen, die zeigen, wie wir beim Thema Material- und Abfallmanagement vorankommen. Besonders im Blick haben wir dabei das Volumen der sogenannten festen Siedlungsabfälle. Darunter fällt alles, was im Hotelalltag so zusammenkommt: von Essensresten über Verpackungen bis hin zu Papier, Karton, Glas, Plastik und anderen nicht gefährlichen Materialien. So behalten wir den Überblick – und können gezielt besser werden.

UNSER UMGANG MIT DEM HAUSMÜLL m³/1000 Zimmer

Hotel	Ergebnis 23	Ergebnis 24
Aquamarin	13,70	17,34
Bikini	20,71	14,81
Cabo Blanco	10,41	13,92
Castell Royal	1,87 *	18,69
Don Camilo	11,89	11,79
Elisa	14,22	13,90
Florida	9,01	9,20
Grand León	24,70	15,56
Laguna	17,55	18,29
Lido	*	8,37
Marqués	0,95 *	6,05
MSF	-	9,45
Neptuno	28,25	23,58
Perla	13,17	8,90
Romántica	21,41	9,74
	14,40	12,93

* Es wurden nicht alle Daten erfasst



VOM FRITTIERFETT ZUM KLIMASCHUTZ – UNSER ÖL BEKOMMT EIN ZWEITES LEBEN

Im Jahr 2024 haben wir in unseren Hotels 8.060 Kilogramm gebrauchtes Speiseöl gesammelt – und es nicht etwa entsorgt, sondern einem sinnvollen neuen Zweck zugeführt: Es wurde vollständig zu Biodiesel weiterverarbeitet. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Durch diese Maßnahme konnten wir rund 17,68 Tonnen CO₂-Äquivalente einsparen. So tragen wir nicht nur zur Schonung unserer Umwelt bei, sondern zeigen auch, dass nachhaltiges Handeln oft schon in der Küche beginnt.



WENIGER KUNSTSTOFF – MEHR VERANTWORTUNG

Gemeinsam mit dem Unternehmen KMO, einem Experten für lokale Wassersysteme, setzen wir ein Zeichen gegen Einweg-Plastikflaschen. Durch ihre innovativen Filtersysteme und den Einsatz von wiederverwendbaren Glasflaschen machen wir es unseren Gästen leichter, auf nachhaltiges, hochwertiges Wasser umzusteigen – gut für die Umwelt und für alle, die bewusster genießen möchten.

Derzeit haben wir in unseren Hotels über 130 Wasserspender installiert.

WIEDERVERWENDUNG UND SPENDE VON MÖBELN

Spende an Càritas (FAN TOCHE)

Spende von Vorhängen und Tagesdecken von Romántica und Bikini: 950 Stück (ca.)

Interne Wiederverwendung:

- Salon (Stühle und Tische) Grand León an Bikini: **50**
- Esszimmerstühle von Bikini nach Laguna: **110**
- Terrassenstühle von Grand León nach Bikini: **40**
- Terrassenstühle von Florida nach Bikini: **70**
- Hubbett von Neptuno nach Laguna: **36**



2.3. SOZIALES



“Unser Herzensziel ist es, die Lebensqualität der Menschen nachhaltig zu verbessern und mit unserem Handeln einen echten, positiven Unterschied zu bewirken”



Bei Universal Beach & Resorts wissen wir: Nachhaltigkeit beginnt immer bei den Menschen. Gerade hier auf den Balearen, wo der Tourismus das Leben der lokalen Gemeinschaften in vielen Bereichen stark beeinflusst, ist soziales Engagement für uns nicht nur wichtig, sondern Herzenssache.

Wir möchten echten Mehrwert schaffen und zu einem vielfältigen, lebendigen und zukunftsfähigen Umfeld beitragen – indem wir Talente fördern, Chancengleichheit leben und gezielt dort unterstützen, wo es am meisten gebraucht wird.

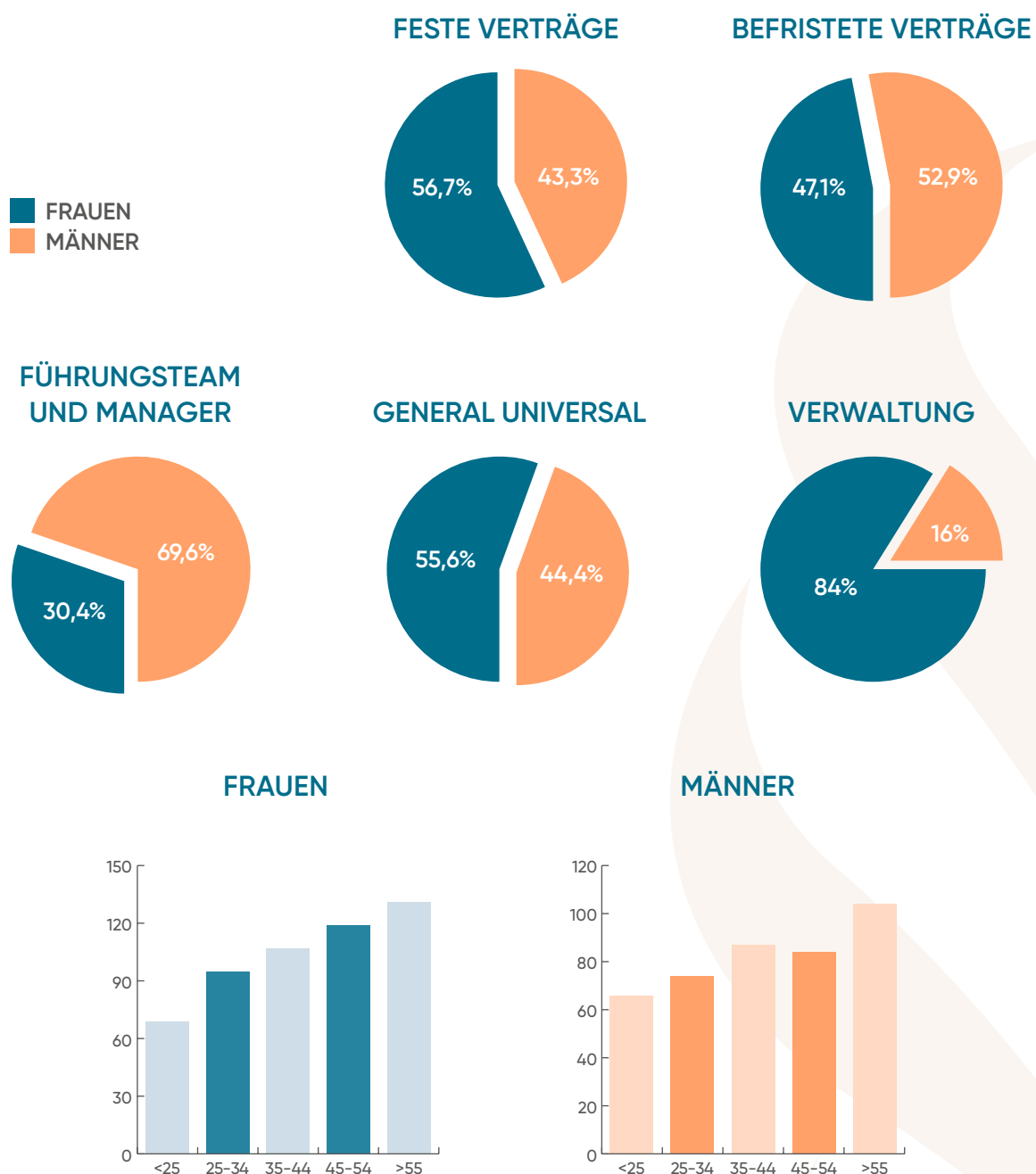
Die Balearen haben ihre ganz eigene soziale Dynamik: Eine Bevölkerung, mit dem Dienstleistungssektor an vorderer Stelle, ein Arbeitsmarkt, der stark von Saisonalität geprägt wird und die ständige Herausforderung, qualifizierte Fachkräfte zu gewinnen und zu binden. In diesem Umfeld auf Menschen zu setzen, ist für uns nicht nur richtig, es macht uns auch als Organisation stärker und resistenter.

Darum schaffen wir Arbeitswelten, die persönliche und berufliche Entwicklung fördern und so unsere positive Wirkung auf die Gesellschaft nachhaltig verstärken. Dieses Engagement spiegelt sich klar in unseren wichtigsten Zielen für soziale Nachhaltigkeit wider:

- **Verbesserung der Lebensqualität der Menschen**
- **Mehrwert für die Gemeinschaft schaffen**
- **Entwicklung und Umsetzung kontinuierlicher Weiterbildungspläne**

2.3.1. ZAHLEN AUS UNSEREM TEAM

“Bei Universal Beach Hotels sind über 1.200 engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 50 verschiedenen Ländern Teil unserer bunten, lebendigen Gemeinschaft”





2.3.2. LEBENSQUALITÄT

„Unser wichtigstes Anliegen ist es, die Lebensqualität aller Menschen in unserer Organisation stetig zu verbessern. Dazu setzen wir gezielt auf Initiativen, die das körperliche, mentale, soziale und berufliche Wohlbefinden fördern. Gleichzeitig engagieren wir uns aktiv für Gleichstellung und Vielfalt, indem wir in all unseren Hotels Gleichstellungspläne umsetzen. So sorgen wir dafür, dass unsere Personalpolitik fair, vielfältig und respektvoll im Umgang miteinander ist“

Bei Universal Beach Hotels ist das Wohl unserer Mitarbeitenden kein nettes Extra, sondern ein fester Baustein unserer Strategie.

Wir wissen genau: Ein engagiertes, geschätztes und zufriedenes Team sorgt nicht nur für ein besonderes Gästeerlebnis, sondern ist auch der Schlüssel, um eine lebendige Unternehmenskultur zu schaffen, Talente langfristig zu halten und unser soziales Engagement auf den Balearen zu stärken – gerade in einer Region, in der die Saisonalität und der große Bedarf im Tourismus die Suche nach qualifizierten Fachkräften zur echten Herausforderung machen.

DIE WICHTIGSTEN MAßNAHMEN

- Entwicklung und Umsetzung von Gleichstellungsplänen, die Vielfalt und Chancengleichheit fördern.
- Einführung von Onboarding-Programmen und gezieltem Talent-Tracking für den perfekten Start und langfristige Förderung.
- Gestaltung eines ganzheitlichen Programms für ein gesundes und ausgeglichenes Arbeitsumfeld.
- Schaffung offener, direkter und wechselseitiger Kommunikationswege für alle Mitarbeitenden.
- Aufbau eines attraktiven Leistungspakets, das echte Vorteile und Wertschätzung bietet.
- Planung nachhaltiger Mobilitätslösungen für unsere Teams.

UNSERE MAßNAHMEN IM JAHR 2024

GLEICHSTELLUNG



Gemeinsam mit den wichtigsten Gewerkschaften der Balearen hat Universal Beach Hotels einen umfassenden Gleichstellungsplan entwickelt, der am 17. Januar 2024 offiziell von der „Conselleria d'Empresa, Ocupació i Energia“ anerkannt und im Amtsblatt BOIB veröffentlicht wurde. Dieser Plan gilt für all unsere 18 Hotels und umfasst gezielte Schulungen, die das Bewusstsein für Gleichstellung bei allen Mitarbeitenden stärken.

WIR KÜMMERN UNS UM UNSER TEAM: ERGONOMIE UND KOMMUNIKATION



Bei Universal Beach Hotels legen wir großen Wert darauf, dass sich unsere Mitarbeitenden rundum wohlfühlen. Deshalb setzen wir gezielt auf höhenverstellbare Bettgestelle – bereits über die Hälfte unserer Betten sind damit ausgestattet. So erleichtern wir die tägliche Arbeit unseres Housekeeping-Teams und schützen die Gesundheit, indem wir körperliche Belastungen spürbar reduzieren. Gleichzeitig fördern wir mit einem

durchdachten internen Kommunikationsplan den offenen Austausch und die aktive Mitgestaltung aller Mitarbeitenden – für eine Unternehmenskultur, die von Vertrauen, Transparenz und Miteinander lebt.

WOHLBEFINDEN UND GESUNDHEIT UNSERER MITARBEITENDEN

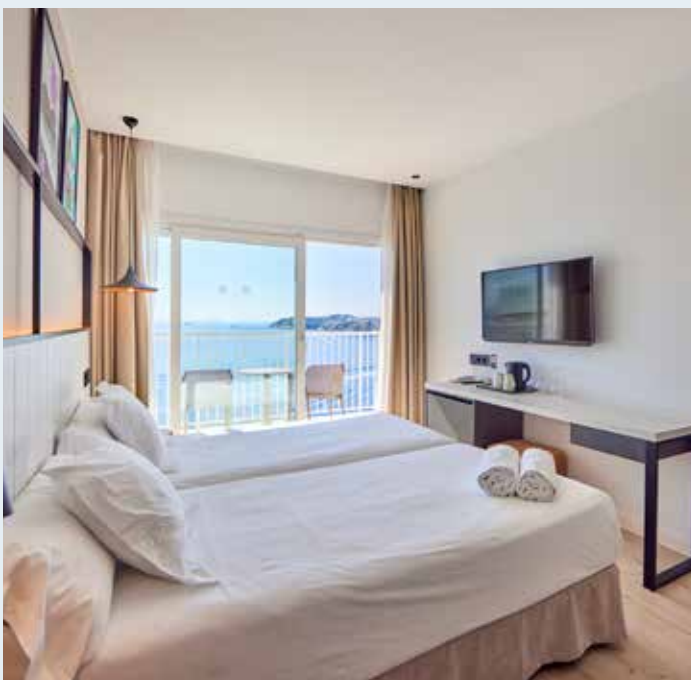


Bei Universal Beach Hotels liegt uns das Wohl unserer Mitarbeitenden besonders am Herzen. Deshalb haben wir die Universal Runners gegründet – unseren ersten firmeninternen Sportclub, der Bewegung, Spaß und Zusammenhalt im Team auf ganz natürliche Weise verbindet.

Darüber hinaus fördern wir das Wohlbefinden von Körper und Geist mit Yogakursen in unseren Hotels in Colònia de Sant Jordi. Zudem haben wir unsere Vorteile für Mitarbeitende erweitert – neu dabei ist zum Beispiel das Winterprogramm in der Schweiz, das unseren Teams ermöglicht, während einer Wintersaison in der Schweiz zu arbeiten.

UNSERE VERGÜNSTIGUNGEN UND AUSGEWÄHLTE KOOPERATIONEN

- **Europcar:** 15% bis 20% Rabatt auf Mietwagen
- **Boisa Nutrición:** Täglicher Zugang zu leckerem und gesundem Essen zu Sonderpreisen
- **Outdooractive:** Kostenloser Zugang zu dieser Webplattform zum Herunterladen von Touren auf Mallorca, mit freundlicher Genehmigung von Universal Beach Hotels
- **Payflow:** Möglichkeit einer Gehaltsvorauszahlung für mehr finanzielle Flexibilität
- **DKV-Krankenversicherung:** Zugang zu einer Krankenversicherung zu vorteilhaften Konditionen
- **Rabatte in unseren Hotels und Restaurants:** Wir bieten unseren Mitarbeitenden exklusive Rabatte von bis zu 50% auf Übernachtungen in unseren Hotels und 20% in Restaurants



Bei Universal Mallorca Incoming setzen wir uns mit Herz dafür ein, umweltfreundliche Mobilität zu fördern. Ein echter Mehrwert ist unser kostengünstiger Fahrradverleih, den wir gemeinsam mit lokalen Partnern anbieten – inklusive eines speziellen Rabattmodells für unsere Reiselung. Auch Carsharing unter den Mitarbeitenden unterstützen wir aktiv, zum Beispiel für gemeinsame Fahrten zum Flughafen.

Mit diesen Maßnahmen reduzieren wir nicht nur Einzelfahrten mit dem Auto, sondern setzen uns dafür ein, kurze Strecken emissionsarm zurückzulegen, das Radfahren als gesunde und nachhaltige Alternative zu stärken und das Bewusstsein für gemeinsames, umweltbewusstes Handeln zu wecken.

UNSERE ZAHLEN IM JAHR 2024

Im Jahr 2024 haben sich 87% unserer Mitarbeitenden an der Befragung beteiligt – ein klares Zeichen für ihr großes Engagement. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse helfen uns dabei, für jedes Hotel maßgeschneiderte Aktionspläne zu entwickeln. So stellen wir sicher, dass unsere Maßnahmen genau dort ansetzen, wo sie am meisten gebraucht werden und unseren Teams auch wirklich zugutekommen.

Für 2024 liegt der durchschnittliche Wert in all unseren Häusern bei 74 von 100 Punkten:

Hotel	2024
Aquamarin	66
Bikini	79
Cabo Blanco	79
Castell Royal	73
Don Camilo	67
Elisa	72
Florida	84
Grand León	69
Laguna	70
Lido	75
Marqués	79
Mar Suites Formentera	58
Neptuno	75
Perla	79
Romántica	81
Zentrale	75
Insgesamt	74

STÄRKUNG DER INTERNEN KOMMUNIKATION

Bei Universal Beach Hotels wissen wir: Eine offene und lebendige Kommunikation ist das Herzstück unserer Unternehmenskultur. Mit unseren internen Newslettern schaffen wir eine Verbindung, die Teams enger zusammenbringt und Themen wie Nachhaltigkeit, Unternehmenswerte und Mitarbeiterengagement lebendig und greifbar macht.

Im Jahr 2024 sind acht solcher Newsletter erschienen, die dazu beigetragen haben, alle Mitarbeitenden auf gemeinsame Ziele einzustimmen und das Gefühl von Zusammengehörigkeit und Motivation zu stärken. Außerdem steht allen Mitarbeitenden unser digitales Mitarbeiterportal „Epsilon“ zur Verfügung – ein praktisches Tool, um wichtige Dokumente, Protokolle und exklusive Vorteile jederzeit griffbereit zu haben und administrative Anliegen schnell zu erledigen. Darüber hinaus haben wir ein maßgeschneidertes Onboarding-Programm für 340 neue Teammitglieder gestartet, das den Einstieg erleichtert und von Anfang an verbindet.



2.3.3. EIN MEHRWERT FÜR DIE GEMEINSCHAFT

“Wir setzen uns dafür ein, unsere Verbindungen zur lokalen Gemeinschaft zu vertiefen, die Chancen auf Beschäftigung zu fördern und partnerschaftlich mit sozialen Organisationen zusammenzuarbeiten. Dabei liegt uns besonders am Herzen, das ökologische, kulturelle und soziale Bewusstsein zu stärken – damit die Lebensqualität in den Regionen, in denen wir aktiv sind, nachhaltig wächst”

Wir pflegen enge Partnerschaften mit sozialen Einrichtungen und Bildungszentren auf den Balearen. Gemeinsam fördern wir die Arbeitsvermittlung, unterstützen die Ausbildung junger Menschen und setzen uns für benachteiligte Gruppen ein. So schaffen unsere Kooperationen weit mehr als wirtschaftlichen Erfolg – sie tragen direkt dazu bei, unsere Gemeinschaft vor Ort positiv zu stärken.

DIE WICHTIGSTEN MAßNAHMEN

- Engere Partnerschaften mit lokalen Organisationen, die sozial und ökologisch wertvolle Arbeit leisten.
- Förderprogramme, die Menschen mit Behinderungen oder sozialer Ausgrenzung den Weg in den Arbeitsmarkt erleichtern.
- Unterstützung von Bildung durch Praktika, Zusammenarbeit mit Schulen und gezielte Weiterbildung für unsere Mitarbeitenden.
- Sammelaktionen und Spenden von Möbeln, Kleidung und gebrauchten Materialien für Menschen in Not.
- Angebote für Ausflüge und Aktivitäten, die den Respekt und das Verständnis für unsere natürliche und kulturelle Umgebung stärken.
- Sponsoring und aktive Mitwirkung bei Sportveranstaltungen, um Gemeinschaft und Bewegung zu fördern.

UNSERE MAßNAHMEN IM JAHR 2024



Im Jahr 2024 haben wir bei Universal Beach Hotels unsere Kooperation mit MedGardens erneuert – einer Initiative aus Cala de la Reina (Sant Elm), die sich dem Schutz und der Wiederherstellung der Posidonia-Wiesen widmet, einem wertvollen marinen Ökosystem der Balearen.

Mit dieser Partnerschaft setzen wir ein starkes Zeichen für unseren Umweltschutz und unterstützen finanziell die Pflege und Überwachung dieser Unterwasserswiesen, die eine entscheidende Rolle für die Artenvielfalt vor Ort spielen.

Darüber hinaus fördern wir aktiv die biomarine Forschung im Rahmen von MedGardens und ermutigen unsere Gäste, bei nachhaltigen Ausflügen mitzumachen, die geführte Touren und spannende Informationen zur Bedeutung der Posidonia beinhalten. Zusätzlich bieten wir in unseren Hotels wiederverwendbare Cleanwave-Trinkflaschen an – deren Erlös direkt in dieses wichtige Umweltprojekt fließt. Beide Partner, Cleanwave und MedGardens, sind zudem ein fester Bestandteil unserer internen Umweltschulungen, wodurch wir Wissen und Engagement bei unseren Teams stärken.

Gemeinsam mit der Gemeinschaft von Sant Elm und Partnern wie Save the Med, Amics de Sant Elm und der Stadtverwaltung Andratx engagieren wir uns zudem im Projekt Xarxa Dragonera Blava für den Küsten- und Meeresschutz. Ein bedeutender Erfolg war im Sommer 2024 eine Bürgerinitiative, die die Boots-Geschwindigkeitsregulierung durchsetzte – ein wichtiger Schritt, um die Posidonia-Wiesen effektiv zu schützen.

Dank der fachlichen Unterstützung von MedGardens und engagierten lokalen Akteuren wurde diese Maßnahme möglich.

Außerdem organisierten wir im April 2024 gemeinsam mit MedGardens einen großen Küsten- und Meeresreinigungstag, bei dem über 100 Menschen aus der Region mitgemacht haben. Zusammen säuberten wir 23 Hektar Küstengebiet – vom Strand über die Wasseroberfläche bis hin zum Meeresgrund – und schufen so die Grundlage für ein nachhaltiges, gemeinschaftliches Engagement mit echtem Mehrwert.



UNIVERSAL MALLORCA MARATHON – DAS LONG COURSE WEEKEND AUF DEN BALEAREN

Als Hauptsponsor des Universal Mallorca Marathon, einem Höhepunkt des Long Course Weekends in Colònia de Sant Jordi, sind wir stolz darauf, Teil dieses besonderen Multisport-Events gewesen zu sein. Hier trifft das Schwimmen im Mittelmeer auf verschiedene Laufdistanzen, die von 5 bis zu 42,2 Kilometern reichen. Mit über 500 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus ganz Europa bietet der Marathon für jede Fitnessstufe genau die richtige Herausforderung – und wir freuen uns, dieses sportliche Gemeinschaftserlebnis zu unterstützen.

CHALLENGE PEGUERA MALLORCA

Wir durften Teil der Challenge Peguera Mallorca sein – einem der bekanntesten Mittelstrecken-Triathlons Europas. Dieser besondere Wettkampf, organisiert von der Fundació Calvià 2004 gemeinsam mit dem Gemeinderat von Calvià, steht für Lebensfreude, Gesundheit und den Spaß an einem aktiven Lebensstil.



BINTER NIGHTRUN PALMA – ÚLTIMA HORA

Auch darauf sind wir stolz: Wir haben den Binter NightRun Palma – Última Hora unterstützt, einen stimmungsvollen Nachtlauf, der am 24. Mai durch die lebendigen Straßen von Palma führt. Ob 10 km, 5 km oder die „Milla Verde Familiar“ – ein solidarischer 1,6-km-Lauf zugunsten von Menschen mit Zerebralparese, organisiert in enger Zusammenarbeit mit der Fundació Aspace Balears. Der gesamte Erlös der „Milla Verde“ fließt direkt in wertvolle Projekte zur sozialen Inklusion.



VOLTA A SA DRAGONERA MIT KAJAK UND PADDLE-SURF

Jedes Jahr aufs Neue unterstützen wir die Volta a Sa Dragonera – eine entspannte Kajak- und Paddle-Surf-Tour ohne Wettkampfcharakter, die im Juni in Sant Elm startet. Die Teilnehmenden legen vom Strand aus eine rund zwölf Kilometer lange Runde um die kleine Insel Sa Dragonera im Naturpark zurück. Eine wunderbare Gelegenheit, das Meer und die unberührte Natur in einer lockeren, gemeinschaftlichen Atmosphäre ganz bewusst zu genießen.



Universal Beach Hotels hat sein Engagement für Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft durch die Mitgliedschaft im Entscheidungsgremium der Stiftung "Impulsa Balears" weiter gefestigt. Diese wichtige Initiative auf den Balearen setzt sich dafür ein, die nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit der Region voranzubringen. Für uns ist diese Partnerschaft ein starkes Zeichen, unsere Umwelt- und Nachhaltigkeitsstrategie mit dem wertvollen Wissen und den innovativen Ideen der Stiftung weiter zu vertiefen.

Durch diese Zusammenarbeit sind wir Teil eines Netzwerks von Unternehmen aus verschiedenen Branchen, die durch den aktiven Austausch von Erfahrungen und Know-how die globale Wettbewerbsfähigkeit der Balearen stärken und gemeinsam an einem verantwortungsvollen, nachhaltigeren Tourismus arbeiten.



Im Jahr 2024 haben wir unsere wertvolle Zusammenarbeit mit UNICEF im Rahmen des Programms „Hoteles Amigos“ weiter vertieft, das in allen Universal Beach Hotels aktiv gelebt wird. Unsere Gäste können dabei freiwillig 1 € pro Rechnung spenden – ein Betrag, den unsere Unternehmensgruppe noch verdoppelt. Die Erlöse fließen in wichtige Projekte, die Kindern in besonders gefährdeten Ländern Zugang zu sauberem Trinkwasser, sanitären Einrichtungen und Hygiene ermöglichen.

Um diese solidarische Aktion sichtbarer zu machen, haben wir die Informationen an den Rezeptionen, in den Serviceverzeichnissen und auf unserer Website eingebunden. Zudem haben wir Gäste und Teammitglieder mit Informationsveranstaltungen und internen Aktionen sensibilisiert und zum Mitmachen animiert.



2024 haben wir gemeinsam mit Càritas Mallorca das Projekt "FAN-TOCHE" gestartet: Hier verwandeln Menschen in schwierigen Lebenslagen überschüssige Hoteltexilien wie Bettwäsche, Handtücher und Vorhänge in nützliche Stoffartikel – etwa Kosmetiktaschen oder Stoffbeutel. Insgesamt sind so 14.400 nachhaltige Produkte entstanden, die wir in unseren Willkommenspaketen und Werbeaktionen einsetzen. Dieses Projekt verbindet Kreislaufwirtschaft mit sozialer Inklusion – ein Engagement, das wir mit interner Kommunikation und Teamwork weiter stärken.



**Fundació
Deixalles**

Ebenso haben wir unsere Zusammenarbeit mit der Stiftung Fundació Deixalles im Rahmen des Programms „Feim que Circuli“ fortgesetzt und erweitert. Hier spenden wir Möbel, Textilien, Elektrogeräte und Dekoration, die bei Renovierungen in unseren Hotels anfallen. In den Werkstätten von Deixalles werden diese Materialien fachmännisch recycelt, wiederverwendet oder aufgearbeitet – so erhalten sie ein zweites Leben und schaffen zugleich wertvolle Arbeitsplätze für Menschen in herausfordernden Lebenssituationen auf den Balearen.

SPENDE FÜR DIE DANA-OPFER: TABERNA LA CAMILA

Im Jahr 2024 haben wir Küchengeräte und Möbel gespendet, um den Wiederaufbau der Taberna La Camila zu unterstützen, die von der DANA-Unwetterkatastrophe stark betroffen war. So konnten wir helfen, dass das kleine Restaurant wieder seine Türen öffnen kann. Für uns ist das mehr als eine Tat – es ist ein Zeichen gelebter Solidarität und ein klares Bekenntnis zur Unterstützung der lokalen Wirtschaft in schweren Zeiten.



Seit Jahren arbeiten wir bei Universal Mallorca Travel eng mit der Schweizer Organisation Incontro zusammen. Diese setzt sich für Menschen in schwierigen Lebenslagen ein – von Obdachlosen über Geflüchtete bis hin zu Alleinerziehenden oder Menschen mit Suchterkrankungen. Wir fördern ihre wertvolle Arbeit in der Suppenküche und im Begegnungszentrum „Primero“ in Zürich, weil wir fest daran glauben, dass Würde, Mitgefühl und Inklusion das Fundament einer gerechteren Gesellschaft sind.

Zur Weihnachtszeit verwandeln wir den Versand unserer Firmengeschenke in eine Herzensangelegenheit: Über die Plattform Fivetolife bieten wir unseren Geschäftspartnern die Möglichkeit, eines von drei sozialen Projekten mit einer Spende zu unterstützen – finanziert von uns. So verbreiten wir nicht nur Weihnachtsstimmung, sondern bewirken auch gemeinsam etwas, das weit über kleine Gesten hinausgeht. Denn wir sind überzeugt: Kleine Taten können große Veränderungen bewirken.



Nachhaltige Erlebnisse mit Universal Mallorca Incoming

Bei Universal Mallorca Incoming laden wir unsere Gäste dazu ein, Mallorca auf eine authentische, respektvolle und faszinierende Weise zu entdecken. Gemeinsam mit lokalen Guides, Vereinen und Umweltorganisationen gestalten wir Touren, die nicht nur die Natur schonen, sondern auch dazu beitragen, die Schönheit und Kultur unserer Insel zu bewahren.

Seit über 30 Jahren führen wir unter der Leitung von Annita Erhart – Tochter unseres Firmengründers Dr. Alfred Erhart, einem begeisterten Bergsteiger – Wanderungen auf den schönsten Pfaden Mallorcas durch. Ob entlang der Küste oder mitten in der beeindruckenden Serra de Tramuntana: Unsere erfahrenen Guides vermitteln dabei spannende Einblicke in die vielfältige Pflanzen- und Tierwelt der Insel. So fördern wir sanften Tourismus und helfen, die Saison besser zu verteilen – sowohl für Gruppen als auch für Individualreisende.

Ein besonderes Highlight ist unsere enge Zusammenarbeit mit der Stiftung Cleanwave im Projekt MedGardens in Sant Elm. Hier bieten wir geführte Kajak- und Schnorcheltouren an, bei denen lokale Experten nicht nur über das Engagement zum Schutz und zur Wiederaufforstung der Posidonia-Seegraswiesen berichten, sondern auch die Bedeutung dieses einzigartigen Mittelmeer-Ökosystems näherbringen.

Darüber hinaus haben wir unsere Partnerschaft mit Toureco weiter vertieft. Gemeinsam unterstützen wir Ausflüge zu lokalen Produzenten und kulturellen Stätten, die die ländliche Wirtschaft stärken, authentische Begegnungen ermöglichen und Wissen über die Biodiversität vermitteln – ganz im Sinne eines nachhaltigen, genussvollen Reisens.

UNSERE ZAHLEN FÜR 2024

Im vergangenen Jahr haben wir drei bedeutende Kooperationsvereinbarungen mit ASPAS, AMADIBA und der Fundación Deixalles geschlossen – ein starkes Zeichen unseres Einsatzes, berufliche Chancen zu schaffen und gemeinsam eine gerechtere Gesellschaft zu fördern.

Zudem haben wir Ausbildungspraktika mit lokalen Bildungseinrichtungen wie der Universitat de les Illes Balears (UIB), dem IES Puig de Sa Font und Totheducatiu vereinbart, um junge Talente gezielt zu begleiten und zu unterstützen.



Unser Engagement wächst: Die Spenden an Deixalles konnten wir im Vergleich zum Vorjahr um 15% erhöhen, damit stärken wir unseren Beitrag zu einer sozialen und kreislaforientierten Wirtschaft.

Dank der Initiative „Amigos de UNICEF“ haben wir 35.000 € gesammelt, um Projekte zu unterstützen, die Kindern in schwierigen Lebenslagen Schutz und neue Perspektiven bieten.

Auch an anderer Stelle zeigen wir Herz: Mit Küchenequipment im Wert von 2.000 € haben wir eine von der DANA-Flut betroffene Organisation in Valencia beim Neustart ihrer wichtigen Arbeit unterstützt.

Sportlich aktiv sind wir ebenfalls: Bei drei Sportevents haben wir unsere Überzeugung gestärkt, dass Bewegung soziale Verbindungen schafft und Lebensfreude fördert.

Zwischen Februar und Oktober luden wir über 17 Wochen zu geführten Wanderungen ein – 1.110 Teilnehmerinnen und Teilnehmer nutzten die Chance, Mallorca auf ausgewählten Pfaden mit unseren Guides zu entdecken. Darüber hinaus begrüßten wir 2024 insgesamt 23 organisierte Wandergruppen mit rund 560 aktiven Gästen, die die Insel bewusst und umweltfreundlich erleben wollten.





2.3.4. UNSER PLAN FÜR STETIGES LERNEN UND PERSÖNLICHE WEITERENTWICKLUNG

“Wir sind überzeugt, dass Weiterbildung und persönliche Entwicklung der Schlüssel sind, um echte Chancen für Wachstum im Unternehmen zu schaffen und lokale Talente langfristig zu fördern. Mit individuellen Lernwegen und maßgeschneiderten Karriereplänen möchten wir jedem ermöglichen, sein volles Potenzial zu entfalten und gemeinsam mit uns zu wachsen”

Bei Universal Beach Hotels stehen unsere Mitarbeitenden im Mittelpunkt – denn nur mit starken, motivierten Teams können wir Großes bewegen. Deshalb investieren wir gezielt in ihre Weiterentwicklung – fachlich, persönlich und mit ganzem Herzen.

Für uns bedeutet Weiterbildung mehr als reines Wissensupdate: Sie schafft Raum für neue Perspektiven, stärkt die Zufriedenheit am Arbeitsplatz und eröffnet echte Chancen für individuelle Karrierewege.

Mit dem Prinzip des lebenslangen Lernens bleiben wir nicht nur beweglich in einer sich ständig wandelnden Welt, sondern sichern auch eine hohe Servicequalität – getragen von Teams, die mit Kompetenz, Leidenschaft und Selbstvertrauen jeder neuen Herausforderung begegnen.

DIE WICHTIGSTE MAßNAHMEN

- Entwicklung maßgeschneiderter Ausbildungsprogramme, die zu den Talenten und Zielen unserer Mitarbeitenden passen.
- Mehr Raum für Feedback und Mitgestaltung, um die Zufriedenheit mit den Schulungen spürbar zu steigern.
- Feinschliff an unseren Weiterbildungsplänen, damit sie nicht nur gut gemeint, sondern auch messbar wirksam sind.

UNSERE MAßNAHMEN IM JAHR 2024

SCHULUNGEN



Sicherheit am Arbeitsplatz hat bei uns oberste Priorität. Deshalb erhält jede Position passgenaue Schulungen zu Themen wie Arbeitsschutz, Notfallpläne, Erste Hilfe, Brandschutz oder auch zur Prävention von typischen Belastungen wie dem Karpaltunnelsyndrom.

Aber damit hören wir nicht auf. In Präsenztrainings stärken wir die Kompetenzen unserer Teams – von Lebensmittelsicherheit über Allergenmanagement, Servicequalität, Teamarbeit und Führung bis hin zu Fachwissen in Gastronomie, Housekeeping, Rezeption oder Tourismusmanagement. Auch Themen wie Umweltbewusstsein, Ressourcenschonung, Inklusion und Kommunikation stehen regelmäßig auf dem Plan.

Wer lieber digital lernt, kann über Plattformen wie Schoolers oder Adams flexibel auf moderne Schulungen zugreifen – ob zu Themen wie digitale Transformation, Housekeeping, Big Data, Sprachen oder Tools wie Power BI.

So fördern wir nicht nur berufliche Fähigkeiten, sondern auch persönliches Wachstum und schaffen so gemeinsam ein starkes, motiviertes Team.

EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN: BESUCHE BEI WEINGÜTERN UND ERZEUGERN



2024 stand bei uns ganz im Zeichen echter Begegnungen: Um unser Team noch näher an die Insel, ihre Menschen und ihre Schätze heranzubringen, haben wir Besuche bei verschiedenen Weingütern und lokalen Erzeugern organisiert – darunter Bodega Ángel, Mesquida Mora, Can Company und die Mallorca Distillery.

Bei diesen Ausflügen konnten unsere Mitarbeitenden nicht nur die spannenden Geschichten hinter den Produkten entdecken, sondern auch die Leidenschaft spüren, mit der auf Mallorca Wein gekeltert, Spirituosen gebrannt und regionale Köstlichkeiten hergestellt werden.

Das gemeinsame Erleben vor Ort hat nicht nur Wissen vermittelt, sondern auch den Stolz auf unsere Region gestärkt – und eine Unternehmenskultur gefördert, die Nachhaltigkeit, Regionalität und echtes Miteinander groß schreibt.

„Ich war begeistert, mit eigenen Augen zu sehen, wie Can Company traditionelle Handwerkskunst mit einem nachhaltigen Ansatz verbindet – und sich für den Erhalt des schwarzen mallorquinischen Schweins starkmacht. Das hat mich wirklich beeindruckt“

Begoña Jiménez, Leiterin unserer hauseigenen Konditorei

UNSERE ZAHLEN FÜR 2024

Insgesamt haben 539 Mitarbeitende an Schulungen teilgenommen – das sind 51,39% unserer gesamten Belegschaft. Im Vergleich zum Vorjahr ist das ein erfreulicher Zuwachs von 7,26 Prozentpunkten.

88,62 % der geschulten Kolleginnen und Kollegen haben Fortbildungen in folgenden Bereichen besucht:

- **35 Fachschulungen rund um Küche, Bar und Service.**
- **74 Trainings zu Themen wie Buchhaltung, IT, Führung, Sprachen und Teamarbeit.**

Und wir denken weiter: Fünf Mitarbeitende in Führungspositionen haben am Karriereplan für Hotelmanagement teilgenommen – ein Schritt auf dem Weg zu mehr Verantwortung, Entwicklung und Gestaltungsspielraum.



2.4. UNTERNEHMENSFÜHRUNG



“Wir gestalten unsere Abläufe effizient – und verankern Nachhaltigkeit als festen Bestandteil in jedem Bereich unseres Unternehmens”



Bei Universal Beach Hotels ist Unternehmensführung mehr als ein organisatorischer Rahmen – sie ist unsere innere Haltung. Sie umfasst all jene Prinzipien, Regeln und Abläufe, die sicherstellen, dass wir verantwortungsvoll, effizient und im Einklang mit unseren Werten handeln. Besonders im Bereich Nachhaltigkeit ist sie das Fundament, auf dem wir unsere Entscheidungen aufbauen.

Für uns bedeutet gute Unternehmensführung nicht nur, Vorschriften zu erfüllen – sondern eine Kultur zu schaffen, die langfristig wirkt und echten Mehrwert schafft. Für alle, die mit uns verbunden sind: unsere Mitarbeitenden, Gäste, Partnerinnen und Partner, Lieferbetriebe sowie die lokalen Gemeinschaften.

Um diesem Anspruch gerecht zu werden, haben wir einen klaren Plan mit konkreten Zielen entwickelt

- Wir digitalisieren zentrale Prozesse rund um Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) und streben Umweltzertifizierungen für all unsere Hotels an
- Wir verknüpfen unsere Nachhaltigkeitsstrategie mit einer transparenten, wirkungsvollen Kommunikationsstrategie
- Und wir stärken die regionale Wirtschaft, indem wir bei unseren Lieferantinnen und Lieferanten eine Unternehmenskultur fördern, die auf Nachhaltigkeit setzt



2.4.1. DIGITALISIERUNG UND ZERTIFIZIERUNGEN

“Unsere Vision von gelebter Nachhaltigkeit ist anspruchsvoll, praxisnah und zukunftsorientiert. Deshalb setzen wir auf die Kraft der Digitalisierung – als Herzstück eines professionellen ESG-Managements und als Schlüssel für fundierte, schnelle Entscheidungen auf Basis verlässlicher Daten. Zertifizierungen sehen wir nicht nur als Auszeichnung, sondern als wertvolles Werkzeug: Sie machen unsere Fortschritte sichtbar, geben Orientierung und bekräftigen unser Versprechen, uns stetig und messbar weiterzuentwickeln”

Wir möchten Nachhaltigkeit greifbar machen – strukturiert, digital und auf Augenhöhe. Deshalb treiben wir die Modernisierung unseres ESG-Managements in der gesamten Hotelgruppe mit Nachdruck voran. Digitale Tools helfen uns dabei, Umwelt-, Sozial- und Governance-Daten effizienter zu erfassen, zu analysieren und transparent zu gestalten. So schaffen wir die Grundlage für gezielte Entscheidungen mit Wirkung.

Gleichzeitig streben wir an, all unsere Häuser mit renommierten Nachhaltigkeitszertifikaten wie der ISO 14001 auszustatten. Diese belegen nicht nur ein durchdachtes Umweltmanagement, sondern stärken auch das Vertrauen unserer Gäste, Partnerinnen und Partner, Investorinnen und Investoren in unser Handeln.

WAS WIR KONKRET TUN:

- Wir schaffen klare Strukturen für verantwortungsvolle Unternehmensführung.
- Wir entwickeln eine einheitliche ESG-Strategie für die gesamte Unternehmensgruppe.
- Wir legen Zuständigkeiten transparent fest – auf allen Ebenen.
- Unsere Entscheidungen orientieren sich an ethischen Werten und nachhaltigen Zielen.
- Ein eigenes Nachhaltigkeit-Komitee begleitet alle Projekte, prüft ESG-Berichte und fördert den Dialog mit relevanten Interessengruppen.

AUFGABEN DES NACHHALTIGKEITS-AUSSCHUSSES

Der Nachhaltigkeits-Ausschuss ist unser Herzstück für grüne Impulse und verantwortungsvolles Handeln. Seine wichtigste Aufgabe: sicherzustellen, dass Nachhaltigkeit bei uns nicht nur ein Wort bleibt, sondern wirklich gelebt wird. Er sorgt für reibungslose Zusammenarbeit zwischen den Abteilungen und bringt alle Mitarbeitenden mit an Bord.

Dabei behält der Ausschuss stets den Blick fürs Wesentliche – er bewertet regelmäßig, wie es um Umweltaspekte bestellt ist, und überwacht Verbrauchs- und Abfalldaten ganz genau. So erkennen wir, wo wir gut unterwegs sind und wo noch Potenzial schlummert.

Zusätzlich stellt der Ausschuss sicher, dass unsere Ziele nicht nur auf dem Papier stehen. Er koordiniert Umweltaudits, verfolgt die Ergebnisse aufmerksam und sorgt dafür, dass Abweichungen zügig angegangen werden – immer mit dem Ziel, unseren nachhaltigen Kurs kontinuierlich zu verbessern.



UNSERE MAßNAHMEN IM JAHR 2024



DIGITALE TRANSFORMATION UND NACHHALTIGKEIT – UNSER WEG 2024

Im Jahr 2024 haben wir den digitalen Wandel weiter vorangetrieben und mit dem PMS GUEST ein zentrales System für unser Hotelmanagement etabliert. Dank der Digitalisierung konnten wir den Papier- und Tonerverbrauch um starke 24% reduzieren – ein kleiner, aber wichtiger Schritt zu mehr Effizienz und Nachhaltigkeit in unserem Arbeitsalltag.

Das PMS unterstützt uns jetzt auch dabei, Energie- und Wasserverbrauch, Abfallmanagement sowie den Einkauf regionaler und ökologischer Produkte noch gezielter zu steuern. So verbinden wir Digitalisierung mit Verantwortung – und schaffen nachhaltige Prozesse, die wirklich greifen.

Auch in der digitalen Unternehmensführung haben wir nachgelegt: Mit einer verbesserten Dokumentenverwaltung über SharePoint, stärkeren Schutzmaßnahmen gegen Cyberangriffe und maßgeschneiderten Schulungen für unsere Mitarbeitenden sorgen wir für Sicherheit und Transparenz.

Unsere IT-Strategie ist heute vollständig auf ESG-Kriterien ausgerichtet – das macht uns zu einem modernen, sicheren und verantwortungsbewussten Unternehmen.

Und weil wir überzeugt sind, dass gute Kommunikation der Schlüssel zum Erfolg ist, haben wir eine umfassende Kommunikationsstrategie entwickelt, die unsere Nachhaltigkeitsziele klar, einheitlich und offen an alle Mitwirkende weitergibt.

ENTWICKLUNG UNSERER KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE

Gemeinsam mit unserem Partner Podarcis – einem innovativen Unternehmen, das 2019 für sein Tool zur Berechnung des CO₂-Fußabdrucks mit dem renommierten CAEB-SANTANDER Innovationspreis ausgezeichnet wurde – haben wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie bis 2030 gestaltet. Dieser partnerschaftliche Prozess hat uns geholfen, einen klaren und mutigen Fahrplan zu entwickeln, der die globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) in all unseren Bereichen fest verankert. So konnten wir wichtige soziale, ökologische und verantwortungsvolle Themen herausarbeiten und konkrete Schritte planen, um sowohl unsere Umwelt als auch unsere Unternehmensführung nachhaltig und positiv zu gestalten.

ZERTIFIZIERUNGEN

2 Hotels mit ISO 14001-Zertifizierung: Laguna und Marqués sowie alle Hotels der Kette mit Double U-Zertifikat und Ecostars.



Unsere Schritte in Richtung Nachhaltigkeit bei Universal Mallorca Incoming 2024

Bei Universal Mallorca Incoming setzen wir auf smarte Digitalisierung, um Abläufe zu vereinfachen, Ressourcen zu schonen und noch effizienter zu arbeiten.

Im Jahr 2024 haben wir wichtige Maßnahmen umgesetzt, die uns unserem Nachhaltigkeitsziel näher bringen: So haben wir zum Beispiel papierlose Prozesse am Flughafen eingeführt, um die Gästebetreuung einfacher und umweltfreundlicher zu gestalten. Auch der Online-Ticketverkauf und die Bezahlung von Ausflügen helfen uns, Papier zu sparen und den Service zu verbessern.

Zudem digitalisieren wir alle Unterlagen und Berichte für unsere Reiseleitung und Ausflugsanbieter, was den Druckerbedarf deutlich reduziert.

Ein weiterer Meilenstein: Gemeinsam mit Universal Flugreisen haben wir die ersten Schritte unternommen, um das renommierte Travelife-Nachhaltigkeitssiegel zu erhalten – ein sichtbares Zeichen unseres Engagements für nachhaltiges Reisen.



2.4.2. UNSERE KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE

“Um unser nachhaltiges Engagement wirklich spürbar zu machen, setzen wir auf eine klare und offene Kommunikation – für alle, die mit uns verbunden sind. Deshalb haben wir eine umfassende Kommunikationsstrategie entwickelt, die fest mit unserer Nachhaltigkeitsvision verankert ist und dafür sorgt, dass alle Beteiligten immer gut informiert und eingebunden sind”

Unser Kommunikationsplan verfolgt klare und wichtige Ziele: Wir wollen Mitarbeitende, Partnerinnen und Partner sowie Gäste fürs Thema Nachhaltigkeit begeistern und aktiv einbinden. Gleichzeitig informieren wir offen und transparent über unsere Maßnahmen und Erfolge im ESG-Bereich. So bauen wir ein verantwortungsvolles, unverwechselbares Markenbild auf – ganz ohne Greenwashing. Dabei sorgen wir dafür, dass alle Botschaften und Kanäle harmonisch zusammenspielen und gemeinsam eine echte, authentische Geschichte erzählen, die unser nachhaltiges Engagement lebendig macht.

UNSERE WICHTIGSTEN SCHRITTE

- Wir setzen auf Sensibilisierung – mit internen Schulungen und speziellen Workshops, die unser Team fit für nachhaltiges Handeln machen.
- Für alle Mitarbeitenden, Partnerinnen und Partner bieten wir gezielte Informationsmaßnahmen, damit alle an einem Strang ziehen.
- Natürlich sprechen wir auch unsere Gäste an – mit bewusst gestalteten Kampagnen, die zum nachhaltigen Genießen und Mitmachen einladen.

UNSERE MAßNAHMEN IM JAHR 2024

MINICLUB MIT HERZ FÜR DIE UMWELT

Bei Universal Beach Hotels laden wir Kinder und Jugendliche im Miniclub dazu ein, spielerisch und mit viel Freude mehr über den Schutz unserer Erde zu lernen. Schon die Kleinsten bekommen so ein feines Gespür für Umweltthemen und nachhaltiges Handeln mit auf den Weg.

Seit dem vergangenen Jahr gibt es zudem unsere „Herz-Aktion“ – ein liebevoll gestaltetes Programm für die ganze Familie, das wir stetig erweitern. Dabei nutzen wir Materialien, die wir direkt an unseren Hotelstränden sammeln: Minibar-Flaschen, Korken, Untersetzer, Büromaterial und sogar aussortierte Textilien wie Bettlaken und Vorhänge, die uns die Verwaltung zur Verfügung stellt. So wird aus Aufräumen ein nachhaltiges Gemeinschaftserlebnis!

In den „Eco-Corners“ der Miniclubs verbinden wir durch Spiele und Bücher, die sich auf Nachhaltigkeit beziehen, Spaß und Bildung, um einen nachhaltigen und verantwortungsvollen Tourismus zu fördern.



NACHHALTIGKEIT SICHTBAR MACHEN – EHRlich UND KLAR

Wir haben ein Programm ins Leben gerufen, das unsere nachhaltigen Verpflichtungen, Aktionen und Erfolge offen und verständlich vermittelt. So bleibt Nachhaltigkeit für alle greifbar und transparent.

Mit gezielten internen Schulungen stärken wir laufend das Wissen und die Begeisterung unserer Teams – denn nur gemeinsam können wir unsere Ziele erreichen.

Auch in den sozialen Netzwerken setzen wir noch mehr Impulse: Wir posten mehr Beiträge zu ESG-Themen und legen dabei besonders Wert auf Inhalte, die wirklich überzeugen und inspirieren.

Darüber hinaus schärfen wir die Wahrnehmung bei Gästen und Mitarbeitenden durch klar formulierte Kernbotschaften, kreative digitale Kampagnen, verbesserte interne Kommunikation und gezielte Schulungen, die nachhaltige Best Practices fördern.



UNSERE ZAHLEN FÜR 2024 – EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN

Wir haben 302 Personen im Bereich Nachhaltigkeit geschult – das sind schon 30,2% unseres Teams und eine Steigerung von 2,22% gegenüber 2023. Auch in den sozialen Medien zeigen wir unser Engagement: 18 Beiträge auf Instagram und 39 auf LinkedIn haben unsere Nachhaltigkeitsarbeit sichtbar gemacht.



Unsere Mitarbeitenden-Zufriedenheitsumfrage hat außerdem spannende Einblicke geliefert, wie Nachhaltigkeit bei uns wahrgenommen wird:

Glauben Sie, dass die Unternehmenskultur Nachhaltigkeit und Umweltschutz fördert?

Bewertung: 92/100

Gibt es eine klare Kommunikation zu unseren Nachhaltigkeitsrichtlinien?

Bewertung: 72/100

Sind Sie zufrieden mit den Maßnahmen, die das Unternehmen ergreift, um die Lebensqualität der Menschen zu verbessern?

Bewertung: 83/100

Wird die Beteiligung der Mitarbeitenden an Nachhaltigkeitsprojekten aktiv unterstützt?

Bewertung: 84/100



Und auch unsere Gäste haben uns 2024 genau unter die Lupe genommen: Bei 19.345 Befragungen bewerteten sie unser Engagement. Besonders unser Umgang mit Plastik kam mit 88,7 Punkten hervorragend an.

Kunststoffmanagement: Durchschnittswert von 88,7, was die Anerkennung unserer Bemühungen zur Reduzierung und Eliminierung der Verwendung von Einwegkunststoffen belegt.

„Ich fand es großartig, dass in jedem Zimmer eine eigene wiederbefüllbare Flasche bereitstand“

Abfallmanagement: Mit 85,6 Punkten würdigen unsere Gäste besonders unser Engagement bei Mülltrennung, Recycling und der Vermeidung von Abfall – kleine Schritte, die zusammen Großes bewirken.

„Ich fand es klasse, dass das Hotel Müll richtig trennt und den Gästen das Recycling so einfach macht“

Verwendung nachhaltiger Produkte aus der Region (km 0): Mit einer **Bewertung von 91 Punkten** zeigen unsere Gäste, wie sehr sie unseren bewussten Umgang mit lokalen, nachhaltigen Produkten schätzen

„Die Wasserspender auf allen Etagen sind eine sehr gute Initiative“



2.4.3. LOKALE WIRTSCHAFT

“Unser Herz schlägt für die lokale Wirtschaft – deshalb setzen wir uns dafür ein, bei unseren Lieferantinnen und Lieferanten eine echte Nachhaltigkeitskultur zu fördern”

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen liegt unser Fokus darauf, die regionale Wirtschaft zu stärken und Nachhaltigkeit entlang der gesamten Lieferkette lebendig werden zu lassen. Dabei beziehen wir unsere Lieferantinnen und Lieferanten sowie Mitarbeitenden aktiv in unsere ESG-Strategie ein. Wir möchten nicht nur die sozioökonomische Entwicklung der Region voranbringen, sondern auch den ökologischen Fußabdruck durch kürzere Transportwege verringern und verantwortungsbewussten Konsum unterstützen.

UNSERE WICHTIGSTEN SCHRITTE

- Werkzeuge bereitstellen, mit denen wir das Nachhaltigkeitsengagement unserer Lieferantinnen und Lieferanten bewerten und sie bei der Umsetzung nachhaltiger Prozesse begleiten.
- Synergien fördern, die den Einsatz für Nachhaltigkeit auf allen Seiten stärken.
- Den Anteil an lokalen und saisonalen Produkten nach und nach erhöhen.

UNSERE MAßNAHMEN IM JAHR 2024

Um sicherzugehen, dass unsere Zulieferer unsere Werte wirklich teilen, haben wir ein Formular für nachhaltige Lieferantinnen und Lieferanten entwickelt, das wir künftig jährlich nutzen werden. Damit können wir die Partnerinnen und Partner, mit denen wir zusammenarbeiten, gezielt nach ihrem Engagement für Umwelt, Soziales und verantwortungsvolle Unternehmensführung bewerten und einordnen.

So stellen wir nicht nur sicher, dass nachhaltige Praktiken in unserer Lieferkette gelebt werden, sondern bauen auch langfristige Beziehungen mit denjenigen auf, die wirklich hinter unseren Prinzipien stehen.

Unsere Maßnahmen reichen von gezielten Umfragen über verbindliche Zusagen zur Rückverfolgbarkeit und verantwortungsvollem Wirtschaften bis hin zu einer klaren Lieferantenpolitik, die Nachhaltigkeitsstandards festlegt und einhält.

Darüber hinaus setzen wir auf gemeinsame Synergien: Kooperationen, regelmäßiger Austausch, Schulungen zu Qualitäts- und Nachhaltigkeitskriterien, Workshops, Seminare und Besuche bei wichtigen Partnern helfen uns, gemeinsam Fortschritte zu erzielen. Besonders engagierte Lieferantinnen und Lieferanten würdigen wir dabei auch sichtbar und öffentlich.

Einige unserer lokalen Partnerinnen und Partner, die wir 2024 unterstützen durften, sind:



Begudes Puig ist ein mallorquinisches Familienunternehmen, das mit viel Herz für die Umwelt und die lokale Gemeinschaft einsteht. Ganz bewusst verzichten sie auf Plastikverpackungen und setzen stattdessen auf Kreislaufwirtschaft sowie die Wiederverwendung von Glasflaschen – so bleibt die Natur ein Stückchen mehr geschützt.



Diese Tee-Marke verbindet Ökologie mit lokalem Flair und legt großen Wert auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung. Besonders beeindruckend: Sie fördern berufliche Inklusion und unterstützen das mentale Wohlbefinden von Menschen, die sonst oft übersehen werden.





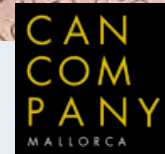
Naturkosmetik von Mallorca, die auf die Schätze der mediterranen, ökologischen Anbauggebiete setzt – viele davon aus eigenen nachhaltigen Kulturen. Mit ihrem Engagement für weniger Einwegplastik setzen sie außerdem ein starkes Zeichen für unsere Umwelt.



Licores Túnel, berühmt für seine mallorquinischen Kräuterliköre, geht einen nachhaltigen Weg: Mit dem Einsatz von Elektrofahrzeugen in der Firmenflotte sorgt das Unternehmen dafür, dass weniger Schadstoffe in die Luft gelangen – ein kleiner, aber wichtiger Schritt für unsere Umwelt.



Bárbara Mesquida Mora ist eine Winzerin mit Herz für die Natur. Ihre biologischen und biodynamischen Weine entstehen mit viel Respekt für die Umwelt, fördern die Artenvielfalt und bewahren die Gesundheit des Bodens. Seit über 40 Jahren produziert sie unseren beliebten Hauswein „Universal Recomendé“ – ein echter Ausdruck der mallorquinischen Natur, die sie so liebevoll schützt



Can Company hat sich der Zucht des schwarzen mallorquinischen Schweins verschrieben, dem „Porc Negre“ – eine lokale Rasse, deren Fleisch für seinen Geschmack und seine Qualität geschätzt wird. Es bildet die Basis für Spezialitäten wie die Sobrasada de Mallorca, eine besondere Wurst mit geschützter geografischer Angabe. Vom Getreideanbau auf den eigenen Feldern bis zur handwerklichen Wurstherstellung wird hier alles mit großer Sorgfalt kontrolliert.

Um die Verbindung zu diesem besonderen Partner zu vertiefen, haben wir unser Team zu einem Besuch nach Inca eingeladen, wo sie sowohl den Hof als auch die Produktionsstätten kennenlernten. So entstand ein tieferes Verständnis für die Herkunft der Produkte. Zudem konnten wir so unser Engagement für hochwertige, lokale Erzeuger stärken.

In unseren Hotels setzen wir bewusst auf Qualität aus der Region: Can Company-Produkte bereichern unsere Buffets, und im Restaurant Joy Palace genießen Gäste Bratwürste und Frankfurter, die mit mallorquinischem Schwarzschnaefleisch von Can Company gemacht werden.



La Casa Italiana ist ein Unternehmen mit Sitz in Palma, es steht für italienische Genusskultur, die mit viel Liebe und Handwerkskunst entsteht. Ihr klares Bekenntnis zu Qualität macht sie zu einem wertvollen Partner für unser kulinarisches Angebot.

In unseren Hotels setzen wir auf frische Pasta und leckere Pizzaböden direkt aus ihrer Manufaktur – so bringen wir unseren Gästen ein Stück Italien ganz nah und bieten ein kulinarisches Erlebnis, das authentisch und regional zugleich ist.

MURMUI

GELATO MEDITERRANEO

Murmu ist ein echtes mallorquinisches Original – ein Unternehmen, das handgemachtes Speiseeis mit viel Liebe und Sorgfalt herstellt. Dabei setzen sie auf frische Milch und Sahne, saisonale Früchte sowie Nüsse und Zitrusfrüchte direkt von der Insel.

Was Murmu besonders macht? Ihre kreativen Eis-Kreationen, die einen köstlichen Bezug zu den Traditionen Mallorcas herstellen – zum Beispiel mit ungewöhnlichen Geschmacksrichtungen wie Palo, Wermut oder sogar Ensaimada.

Wir legen großen Wert darauf, mit Lieferantinnen und Lieferanten zusammenzuarbeiten, die nachhaltig denken und handeln. So können wir gemeinsam unseren Gästen echte Nachhaltigkeit nicht nur erzählen, sondern auch mit allen Sinnen erlebbar machen, zum Beispiel durch:

Polarier

Das spannende Projekt Re-Linen wurde vom mallorquinischen Unternehmen Polarier ins Leben gerufen, das sich auf industrielle Wäschereidienste und Textilvermietung für Hotels spezialisiert hat. Es setzt sich für eine echte Revolution in der Abfallwirtschaft bei Hoteltextilien auf den Balearen ein: Ziel ist es, den Lebenszyklus von weißen Baumwolltextilien wie Bettlaken und Handtüchern deutlich zu verlängern – weg von der Deponie, hin zu Wiederverwendung und Recycling.

Als Kunde von Polariers Wäschereiservice nutzt Universal Beach Hotels hochwertige, biologische Bett- und Badwäsche aus 100% Baumwolle. Im Jahr 2024 haben wir aktiv am Re-Linen-Projekt teilgenommen, das von Polarier geleitet wird, und sind bei der Auftaktsitzung im Rahmen der Stiftung IMPULSA BALEARS mit an Bord gewesen.



Agua NEA ist ein junges Startup aus Barcelona, das Mineralwasser in praktischen Dosen anbietet – ganz ohne Plastik, BPA und komplett recycelbar. Dabei steht Nachhaltigkeit und der Schutz unserer Meere im Mittelpunkt. Als zertifizierte B Corp arbeitet das Unternehmen eng mit der Stiftung SEAREG zusammen, um die wertvollen Posidonia-Wiesen im Mittelmeer wiederherzustellen. In unseren Hotels finden Gäste Agua NEA mit Kohlensäure an den Pools und in den Minibars – ein umweltbewusstes Getränk, das perfekt zu unseren Werten passt.



In Peguera, S'Illoot und an der Playa de Muro arbeiten wir mit Huerzeler Bicycle Holidays zusammen – einem echten Pionier des Fahrradtourismus auf Mallorca. Mit hochwertigen Bikes und E-Bikes sowie geführten Touren für alle Leistungsstufen bringt das Unternehmen aktive und nachhaltige Mobilität auf die Insel. So fördert Huerzeler nicht nur ein umweltfreundliches Tourismusmodell, sondern hilft auch dabei, die Tourismussaison besser zu verteilen.



Dank unserer Partnerschaft mit MyHotelBike bieten wir in unseren Hotels Aquamarin, Apartahotel Elisa, Don Camilo, Castell, Perla und Laguna einen Verleih von Elektrofahrrädern an. MyHotelBike steht für nachhaltige Mobilität und Kreislaufwirtschaft: Gebrauchte Fahrräder werden aufgearbeitet, um Ressourcen zu schonen und Müll zu vermeiden. Im Rahmen ihres „Giving Back“-Programms werden viele dieser restaurierten Bikes zudem an Menschen gespendet, die so leichter Zugang zu umweltfreundlicher Mobilität erhalten.



Circularcaps

Gemeinsam mit Nespresso engagieren wir uns für CircularCaps, eine Initiative, die Kaffeesatz, Aluminium und Plastik von Nespresso-Kapseln ein neues Leben schenkt. In unseren Häusern finden Gäste und Mitarbeitende Sammelstellen, um ihre gebrauchten Kapseln ganz unkompliziert und verantwortungsvoll zu entsorgen.

Auch bei Universal Mallorca Incoming legen wir großen Wert darauf, mit Lieferantinnen und Lieferanten zusammenzuarbeiten, die genauso wie wir ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit leben. Einige dieser besonderen Partnerschaften möchten wir hier vorstellen, denn sie machen unser verantwortungsbewusstes touristisches Angebot erst richtig rund:

TRANSUNION

Unser Hauptpartner für den Transport ist Transunion – ein Unternehmen, das nach der ISO 14001-Norm zertifiziert ist. Das bedeutet: Ein professionelles Umweltmanagement, das hilft, negative Umwelteinflüsse so gering wie möglich zu halten. So sorgen sie für eine Mobilität, die nicht nur effizient, sondern auch umweltfreundlich ist.



EXPERIENCIA MALLORCA

Dieses Abenteuerunternehmen setzt sich aktiv für den Schutz unserer Natur ein: Sie helfen bei der Reinigung von Naturhöhlen und fördern das Umweltbewusstsein ihrer Gäste. So können Besucher die Schönheit Mallorcas entdecken – und zugleich lernen, wie wichtig es ist, unsere wertvolle Natur zu schützen und zu bewahren.

TOURECO

Das Unternehmen taucht tief in die authentische, lebendige und sinnstiftende Kultur Mallorcas ein. Es schafft bedeutsame Erlebnisse in Zusammenarbeit mit lokalen Landwirten, Kunsthandwerkerinnen und Kunsthandwerkern sowie Künstlerinnen und Künstlern und fördert dabei einen regenerativen Tourismus im Herzen der Insel. Mit seinem innovativen Ansatz trägt es aktiv zur Dezentralisierung des Massentourismus bei und erfüllt bereits 10 der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung.

MALLORCA DREAMS

Mallorca Dreams setzt bei seinen Veranstaltungen auf wiederverwendbares Geschirr und sagt Einwegmüll entschieden den Kampf an. Mit cleveren Maßnahmen zur Energieeffizienz zeigen sie, wie Nachhaltigkeit und ein genussvolles Erlebnis Hand in Hand gehen können.



SKUALO

Mit Tauchzentren rund um die Insel reinigt Skualo aktiv die Meeresböden. Dabei steht der Schutz unserer Ozeane im Fokus – sei es durch Plastikvermeidung oder die sensibilisierende Begleitung der Teilnehmer für die Bedeutung eines sorgsamsten Umgangs mit dem Meer.

YACHT IN MAYURCA

Segeltouren, die mit Windenergie betrieben werden – das ist das Versprechen von Yacht in Mayurca. Zusätzlich setzen sie auf umweltfreundliche Reinigungsmittel, um die Meereswelt sauber zu halten und die Vielfalt unter Wasser zu bewahren.

PALMA AQUARIUM

Palma Aquarium ist weit mehr als nur eine Touristenattraktion: Es verbindet faszinierende Einblicke in die Meereswelt mit Forschung und Umweltbildung. Hier wächst das Bewusstsein für den Schutz der Ozeane und bedrohter Tierarten.

SEA STAR CRYSTAL BOAT

Dieses Unternehmen engagiert sich leidenschaftlich für die Posidonia, eine Wasserpflanze, die für das Mittelmeer unverzichtbar ist. Mit Maßnahmen zur Reduktion von CO₂-Emissionen leisten sie einen wertvollen Beitrag für eine grünere Schifffahrt.



CRUCEROS CORMORÁN

Nachhaltigkeit wird auch bei Cruceros Cormorán sehr groß geschrieben: Sie gleichen CO₂ durch ihren eigenen „Kormoranwald“ aus, haben Einwegplastik an Bord verbannt und setzen konsequent auf Recycling – damit ihre Fahrten so umweltfreundlich wie möglich sind.

UNSERE ZAHLEN IM JAHR 2024

Im vergangenen Jahr haben wir rund 460.446 € in lokale Produkte investiert – das sind stolze 6,5% unseres gesamten Einkaufsvolumens.

Damit liegen wir nicht nur auf Kurs, sondern übertreffen die gesetzlich vorgeschriebene Mindestanforderung sogar um mehr als 1,5 Prozentpunkte!





UNSERE UMWELTZIELE FÜR 2025

- Wir werden die Wirksamkeit unseres Emissionsminderungsplans beibehalten, alle gesteckten Ziele erreichen und uns kontinuierlich verbessern.
- Die CO₂-Bilanz berechnen wir präzise nach den für die Balearen geltenden Kriterien, um unseren Fortschritt transparent zu messen.
- Den Betrieb aller Photovoltaikanlagen sichern wir zuverlässig und integrieren Solarenergie verstärkt im Hotel Romántica.
- Strom- und Wasserverbrauch reduzieren wir durch optimierte Abläufe und energieeffiziente Geräte – mit besonderem Fokus auf den Verbrauch pro Gast.
- Wir kaufen bevorzugt Geräte mit hoher Energieeffizienz und bewerten deren Einfluss auf Verbrauch und Emissionen genau.
- Das Bewusstsein für verantwortungsvollen Ressourcenverbrauch stärken wir bei Mitarbeitenden und Gästen durch gezielte Workshops und Schulungen.
- Spezifische Trainings zu Abfallmanagement, Recycling, Energieeffizienz und CO₂-Reduktion werden wir weiter ausbauen.
- Wir schließen einen Stromliefervertrag mit 100% erneuerbarer Energie ab, um unseren ökologischen Fußabdruck weiter zu verringern.
- Unsere Abfallwirtschaft und das Recycling verbessern wir kontinuierlich und passen die Kapazitäten für organische Abfälle bedarfsgerecht an.
- Alle Mitarbeitenden nehmen an Online-Schulungen zu nachhaltigen Umweltpraktiken (BPA) teil.
- Die Umsetzung der 9Rs der Kreislaufwirtschaft prüfen wir in jedem Hotel, identifizieren Potenziale und integrieren Verbesserungen in die Abläufe.
- Nachhaltige Lieferanten werden bevorzugt in unserer gesamten Lieferkette beauftragt.
- Wir etablieren ein System zur Dokumentation und Kontrolle von Möbelübergaben und Zweitverwendungen, um die Circular Economy zu fördern.
- Unsere Verträge mit Entsorgungs- und Recyclingpartnern erneuern wir regelmäßig und halten alle gesetzlichen Vorgaben zum Umgang mit gefährlichen Abfällen strikt ein.
- Wasserverluste, besonders durch Leckagen in Wäscherei- und Küchenbereichen, erkennen und beheben wir schnellstmöglich.
- Die Wassermessung verbessern wir, um Leckagen frühzeitig zu entdecken und Ressourcen effizienter einzusetzen.
- Mitglieder der Nachhaltigkeitsausschüsse werden geschult, um Verbrauchsdaten präzise auszuwerten, zu analysieren und aktiv zu steuern.
- Wöchentliche Berichte zu Wasserverbrauch und Photovoltaik-Stromerzeugung ermöglichen Transparenz und fundierte Entscheidungen.
- Wir erarbeiten einen Investitionsplan zur Reduzierung des Wasser-Fußabdrucks, einschließlich Maßnahmen zur Grauwasserbehandlung und Wiederverwendung im Hotel Romántica.

UNSERE SOZIALEN ZIELE FÜR 2025

- Wir setzen die Maßnahmen unseres Gleichstellungsplans engagiert fort, integrieren das MarSuites-Team und entwickeln unseren LGBTQ+-Prozess weiter.
- Der Onboarding-Prozess wird aktualisiert, in die operativen Handbücher (O&M) eingebunden und die Hoteldirektionen erhalten gezielte Schulungen.
- Vor jeder Hoteleröffnung organisieren wir herzliche Willkommensveranstaltungen für unsere Teams – inklusive eines produzierten Begrüßungsvideos.
- Im Jahresverlauf führen wir zwei Zufriedenheitsumfragen unter Mitarbeitenden durch und entwickeln individuelle Maßnahmenpläne für jedes Hotel, um auf Feedback einzugehen.
- Die Kooperationen mit Berufsbildungszentren bauen wir aus, um mehr Praktikumsplätze in unseren Häusern zu schaffen.
- Die interne Talentförderung steht im Fokus: Wir verfolgen genau, wie viele Mitarbeitende am Ende der Saison befördert werden.
- Für besonders talentierte Mitarbeitende entwickeln wir gezielte Hotelmanagement-Programme und feiern Beförderungen in unserem Unternehmensnewsletter.
- Unser „Train the trainer“-Programm für Führungskräfte und Zwischenebenen fördern wir aktiv weiter.
- Online- und Präsenzs Schulungen verknüpfen wir eng mit dem beruflichen Aufstieg, um Weiterbildung und Karrierechancen sinnvoll zu verbinden.
- Team-Building-Workshops für Führungskräfte und mittleres Management sind ein fester Bestandteil unseres Weiterbildungsplans 2025.
- Ein einheitliches Schulungsprotokoll bei Universal Beach Hotels sorgt für mehr Nachvollziehbarkeit, Kontrolle und Bewertung aller Weiterbildungsmaßnahmen.
- Nachhaltigkeitsworkshops kombinieren wir mit solidarischen Aktionen, beispielsweise in Kooperation mit UNICEF, ASPAS oder Cleanwave – mit Fokus auf das Projekt „Unsichtbare Jugendliche“.
- Die Zusammenarbeit mit sozialen Einrichtungen intensivieren wir durch einen inklusiven Einstellungsprozess, um den Anteil von Mitarbeitenden mit Behinderungen zu erhöhen – inklusive Pilotprojekten in mindestens einem Hotel.
- Unsere Gruppe „Universal Runners“ arbeitet bereichsübergreifend zusammen: Wir organisieren Sportevents und fördern die Teilnahme an Initiativen wie der Challenge von Peguera oder Colònia Sant Jordi.
- Für unsere Mitarbeitenden entwickeln wir einen ganzheitlichen Gesundheits- und Wohlfühlplan, der sowohl Körper als auch Geist stärkt.
- Räume der Mitarbeitenden werden verbessert, mit festgelegtem Budget pro Hotel und Maßnahmen zur Steigerung der Zufriedenheit.
- Wir suchen aktiv nach regionalen Wohnmöglichkeiten für Mitarbeitende und definieren klare Nutzungsrichtlinien für unsere Unterkünfte.
- Die Kreislaufwirtschaft fördern wir durch die Spende von nicht mehr genutztem Material an gemeinnützige Organisationen zur Wiederverwendung.
- Vergünstigungen für Mitarbeitende bauen wir aus – besonders durch attraktive Rabatte für Unterkünfte und Gastronomie innerhalb der Unternehmensgruppe.

UNSERE ZIELE IM BEREICH DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG FÜR 2025

- Wir definieren die Aufgaben und Zuständigkeiten unserer Nachhaltigkeitsausschüsse klar und transparent – für ein abgestimmtes, effizientes und strategisch ausgerichtetes Nachhaltigkeitsmanagement.
- In allen Hotels setzen wir sämtliche für die ISO 14001 erforderlichen Prozesse und Nachweise um, um unser Umweltmanagement systematisch weiterzuentwickeln.
- Bei der Auswahl geeigneter Nachhaltigkeitszertifikate gehen wir gezielt vor – basierend auf einer sorgfältigen Analyse, die unsere unterschiedlichen Hoteltypen und deren Lage berücksichtigt.
- Eine eigene SharePoint-Plattform wird als zentrale Wissensdatenbank für Nachhaltigkeit dienen – so schaffen wir mehr Transparenz, Austausch und Abstimmung zwischen unseren Standorten.
- Unser Nachhaltigkeitsbericht 2024 wird veröffentlicht, um gesetzliche Anforderungen zu erfüllen und unsere Fortschritte offen mit allen Mitwirkenden zu teilen.
- Gäste erhalten auf Wunsch einen einfachen Einblick in unsere wichtigsten Nachhaltigkeitskennzahlen – per QR-Code direkt an der Rezeption zugänglich gemacht.
- Auf unserer Unternehmenswebsite entsteht ein eigener Bereich rund um Nachhaltigkeit: Dort zeigen wir, was wir erreicht haben, woran wir arbeiten und wie sich unser Engagement auswirkt.
- Über unsere sozialen Netzwerke und einen monatlichen Newsletter sensibilisieren wir Gäste und Mitarbeitende gleichermaßen für ESG-Themen – inspirierend, informativ und verständlich.
- Erkenntnisse aus unseren SWOT-Analysen (Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken) fließen aktiv in die Arbeit der Nachhaltigkeitsausschüsse ein – als Basis für konkrete Maßnahmen und neue Impulse.
- Wir entwickeln ein Werkzeug zur Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung unserer Lieferantinnen und Lieferanten – ein weiterer Schritt hin zu einer verantwortungsbewussten, langfristigen Beschaffungsstrategie.
- Unser Ziel ist es, den Anteil regionaler Produkte (Kilometer 0 und lokal) in unseren Hotels weiter zu erhöhen – zur Stärkung der lokalen Wirtschaft und zum Schutz der Umwelt durch kürzere Transportwege.
- Wir bauen neue Partnerschaften mit lokalen Produzentinnen und Produzenten auf, um unsere Lieferketten nicht nur nachhaltiger, sondern auch persönlicher und regionaler zu gestalten.



AUSZEICHNUNGEN UND ERFOLGE

Das vergangene Jahr hat uns viele schöne Momente beschert – unter anderem zahlreiche Auszeichnungen, die unser Engagement in Sachen Nachhaltigkeit, Qualität und Gästezufriedenheit würdigen. Ob durch unabhängige Institutionen oder durch die Stimmen unserer Gäste: Diese Anerkennungen bedeuten uns viel.

Sie sind ein echtes Gemeinschaftswerk – das Ergebnis der Leidenschaft, Hingabe und täglichen Arbeit aller Teams von Universal. Und sie motivieren uns, immer noch ein Stückchen besser zu werden.

Im Folgenden möchten wir einige der schönsten Auszeichnungen, Preise und Gästebewertungen mit Ihnen teilen. Denn sie zeigen, wie sehr wir uns weiterentwickeln – und wie wichtig es uns ist, etwas Sinnvolles zu bewirken.





Dieses Siegel zeichnet Unternehmen aus, die in ihren Abläufen Praktiken der Kreislaufwirtschaft umsetzen.



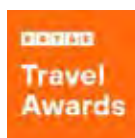
Die Zertifizierung E Certified bestätigt die konsequente Einhaltung von ESG-Standards in Umwelt, Soziales und Unternehmensführung.



Die Traveller Review Rewards von Booking.com zeichnen Unterkünfte aus, die von Gästen besonders gut bewertet werden, und heben ihre Exzellenz in den Bereichen Gastfreundschaft, Sauberkeit und Service basierend auf echten Reisebewertungen hervor.



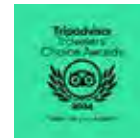
Mehrere unserer Hotels wurden auf HolidayCheck 2024 empfohlen, einer der führenden Plattformen für Reisebewertungen in Europa.



Die Kayak Travel Awards zeichnen Unterkünfte aus, die Reisenden außergewöhnliche Erlebnisse bieten.



Die Zertifizierung nach ISO 14001 belegt unser systematisches Engagement für Umweltmanagement.



Die Tripadvisor Travellers' Choice Awards 2024 zeichnen die besten 10 % der Hotels weltweit aus – basierend auf echten Gästebewertungen.



Die TUI Global Hotel Awards 2024 sind eine internationale Auszeichnung, die der Reiseveranstalter TUI an die von seinen Kunden am besten bewerteten Hotels vergibt. Er belohnt herausragende Leistungen in den Bereichen Qualität, Service und Erlebnis. Nur die Häuser mit den besten Zufriedenheitswerten erhalten diese Auszeichnung.



Der RED STAR Quality Award ist eine Auszeichnung für Qualität und Beständigkeit der Hoteldienstleistungen.



Diese Auszeichnung, verliehen vom deutschen Reiseveranstalter Schauinsland Reisen, würdigt Hotels mit außergewöhnlichem Service und hoher Kundenzufriedenheit.

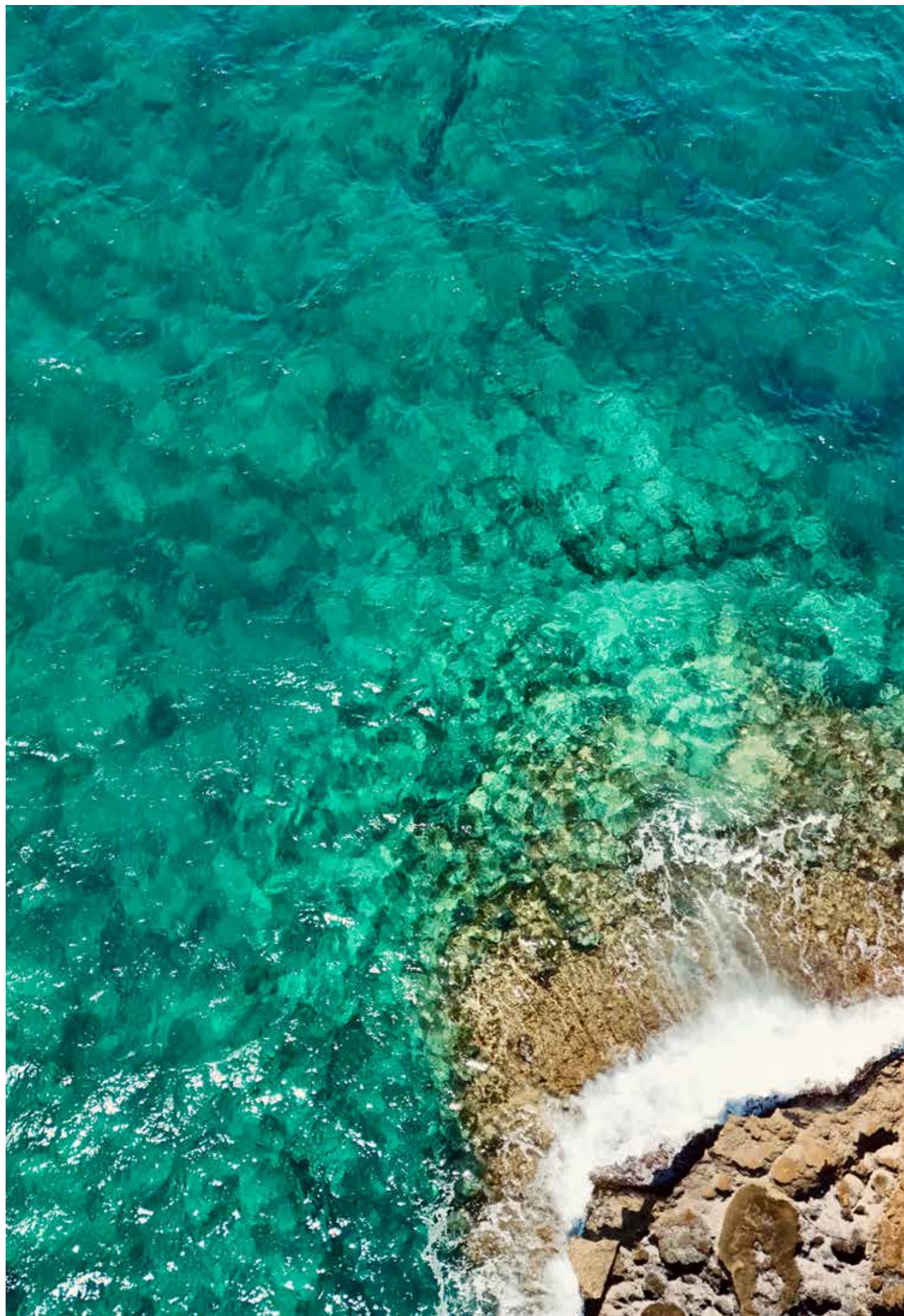
Hotel	Doble U circularidad	Ecotars	Traveller Review Awards de Booking	HolidayCheck	Kayak Travel Awards	ISO 14001	Tripadvisor	TUI Global Hotel Awards 2024	RED STAR Quality Award	Schauinsland Reisen Top Hotel
Aquamarin	✓	✓	✓	✓	✓		✓			
Bikini	✓	✓	✓	✓	✓					
Cabo Blanco	✓	✓	✓	✓	✓					
Castell Royal	✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓
Don Camilo	✓	✓	✓	✓					✓	
Elisa	✓	✓	✓	✓	✓					
Florida	✓	✓	✓	✓			✓			
Grand León	✓	✓	✓	✓	✓		✓			
Laguna	✓	✓	✓	✓			✓			
Laguna Garden	✓	✓	✓	✓		✓				
Lido	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓
Marqués	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Casa Marquesa	✓	✓	✓							
Mar Suites Formentera	✓	✓	✓							
Neptuno	✓	✓	✓	✓	✓					✓
Perla	✓	✓	✓	✓						
Romántica	✓	✓	✓	✓			✓			

Bei Universal blicken wir auf ein Jahr zurück, in dem wir unser Verständnis von echter, ganzheitlicher Nachhaltigkeit weiter mit Leben gefüllt haben. Schritt für Schritt ist es uns gelungen, die ESG-Prinzipien fest in unseren Alltag zu integrieren – als Kompass für verantwortungsvolles Handeln, für gelebte soziale Verantwortung und für eine transparente, vielfältige Unternehmensführung.

Jede Maßnahme, die in diesem Bericht zu finden ist, steht für unseren Willen, gemeinsam Wert zu schaffen – weit über den Moment hinaus. Für uns zählt nicht nur das, was wir heute tun, sondern auch das, was wir für morgen hinterlassen.

Unser Weg ist getragen von Haltung, Mut und dem festen Glauben daran, dass Tourismus mehr sein kann als Erholung: ein echter Motor für positiven Wandel. Für die Natur. Für eine bessere Zukunft.








universal
BEACH HOTELS

18 Beach Hotels auf Mallorca und Formentera

SANT ELM · PAGUERA · MAGALUF · PLAYA DE MURO · CANYAMEL · CALA MILLOR
S'ILLOT · COLONIA DE SANT JORDI · PLAYA DE PALMA · ES PUJOLS

universalbeachhotels.com

Follow us on

